



CLIPPING

Jornal: Dez Minutos

Editoria: Seu bolso

Página: 6

Data: 12/06/2012

Elaborada: () Espontânea (x) Ass. Comunicação

IDIOMAS E EJA

Sesc abre inscrições para cursos

O Serviço Social do Comércio no Amazonas (Sesc/AM) está com as inscrições abertas para cursos de idiomas e Educação de Jovens e Adultos (EJA). Os interessados devem se dirigir a uma das centrais de atendimen-

to, no Centro ou no conjunto Campos Elíseos, zona centro-oeste.

Na área de idiomas, são ofertadas turmas de inglês para crianças, jovens e adultos, conversação, e espanhol para adultos. As aulas come-

çam no dia 16 de julho, com mensalidade nos valores de R\$ 55 para trabalhadores do comércio e R\$ 94,50 para a comunidade em geral. Informações: 2126-9509/9510 e 3657-2399.



CLIPPING

Jornal: Jornal do Comercio

Editoria: Cultura

Página: C-7

Data: 12/06/2012

Elaborada: () Espontânea (x) Ass. Comunicação

Show

O cantor Dino Rocha será a atração principal do projeto Sonora Brasil, que acontece nos dias 13 e 14, no espaço cultural do Sesc/Centro, com o show "Sotaques do Fole". A partir das 19h e com entrada franca.



CLIPPING

Jornal: Jornal do Comercio

Editoria: Cultura

Página: C-7

Data: 12/06/2012

Elaborada: () Espontânea (x) Ass. Comunicação

Mostra

O Sesc Amazonas promove a 2ª Mostra Cosplay com exibição de filmes, documentários, exposição de artes, quadrinhos, concurso de desenhos e dança.



CLIPPING

Jornal: Manaus Hoje

Editoria: Geral

Página: 12

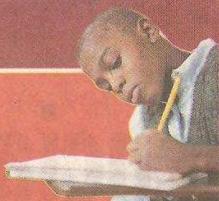
Data: 12/06/2012

Elaborada: () Espontânea (x) Ass. Comunicação

GERAL

Cursos de idiomas e EJA

Ainda há vagas para quem quiser cursar idiomas ou os que desejam iniciar na Educação de Jovens e Adultos no segundo semestre, no Sesc.



Oferecidos no Sesc Amazonas a preços populares

Basta ir a um das centrais de atendimento, no Centro e no Campos Elíseos. As aulas iniciam dia 16 de julho. Mensalidade: \$ 55 para trabalhadores do comércio e R\$ 94,50 para a comunidade em geral. Informações: 2126-9509 e 2126-9510 ou 3657-2399.



CLIPPING		
Site: www.amazonasnoticias.com.br		
Editoria: Oportunidade	Horário:	Data: 12/06/2012
Elaborada: () Espontânea (x) Ass. Comunicação		

Sesc com inscrições abertas para curso de idiomas e EJA



O Serviço Social do Comércio no Amazonas (Sesc/AM) está com as inscrições abertas para cursos de idiomas e Educação de Jovens e Adultos (EJA). Os interessados devem se dirigir a uma das centrais de atendimento, no Centro ou no conjunto Campos Elíseos, zona centro-oeste.

Na área de idiomas, são ofertadas turmas de inglês para crianças, jovens e adultos, conversação, e espanhol para adultos.

As aulas começam no dia 16 de julho, com mensalidade nos valores de R\$ 55 para trabalhadores do comércio e R\$ 94,50 para a comunidade em geral. Informações: 2126-9509/9510 e 3657-2399.



CLIPPING		
Site: www.amazonasnoticias.com.br		
Editoria: Esporte	Horário:	Data: 12/06/2012
Elaborada: () Espontânea (x) Ass. Comunicação		

Inscrições abertas para 2ª edição da Colônia de Férias

As inscrições para 2ª edição da Colônia de Férias do SESC Amazonas podem ser feitas no período de 11 a 29 de junho. A primeira turma da colônia começa no dia 2 de julho e segue até o dia 6. A segunda será realizada dos dias 9 a 13 de julho, no Balneário do SESC.

Crianças de 6 a 14 anos poderão participar. No total, serão disponibilizadas 100 vagas nas duas turmas. Das vagas oferecidas, 50 são para crianças de 6 a 8 anos, 30 para crianças de 9 a 11 anos e 20 vagas para adolescentes de 12 a 14 anos.

O investimento para participar da Colônia de Férias é de R\$ R\$ 145,00 (dependente) e R\$ 165,00 (usuário). As despesas com alimentação estão inclusas no valor da inscrição, sendo três refeições diárias lanche da manhã, almoço e lanche da tarde. O colono receberá o kit-colono (camisa, boné, agenda/bloco e bolsa), entregues no primeiro dia da colônia. Estão programadas atividades esportivas, culturais e de lazer das 8h às 17h. Cada turma participará ainda de um passeio externo.

Os pais ou responsáveis interessados devem se dirigir a Seção de Esporte e Recreação do SESC, no Balneário, para o preenchimento obrigatório dos formulários com informações do colono. Após o preenchimento dos formulários, receberão o encaminhamento de inscrição para a realização final da inscrição do participante. Os pais e os colonos devem estar com carteira do SESC atualizada.

Para concluir a inscrição, o responsável deve preencher os seguintes documentos: Inscrição complementar, ficha médica, normas e autorização para passeio externo. Mais informações podem ser obtidas nas Centrais de Atendimento do Sesc Amazonas, localizadas no Centro e Campos Elísios e nos telefones 3656-2399 / 2126-9502 e 2126-9503.



CLIPPING		
Site: www.blogmarcossantos.com.br		
Editoria: Release	Horário: 11h21	Data: 12/06/2012
Elaborada: () Espontânea (x) Ass. Comunicação		

Inscrições abertas para 2ª edição da Colônia de Férias do Sesc

As inscrições para 2ª edição da Colônia de Férias do SESC Amazonas podem ser feitas no período de 11 a 29 de junho. A primeira turma da colônia começa no dia 2 de julho e segue até o dia 6. A segunda será realizada dos dias 9 a 13 de julho, no Balneário do SESC.

Crianças de 6 a 14 anos poderão participar. No total, serão disponibilizadas 100 vagas nas duas turmas. Das vagas oferecidas, 50 são para crianças de 6 a 8 anos, 30 para crianças de 9 a 11 anos e 20 vagas para adolescentes de 12 a 14 anos.

O investimento para participar da Colônia de Férias é de R\$ R\$ 145,00 (dependente) e R\$ 165,00 (usuário). As despesas com alimentação estão inclusas no valor da inscrição, sendo três refeições diárias lanche da manhã, almoço e lanche da tarde. O colono receberá o kit-colono (camisa, boné, agenda/bloco e bolsa), entregues no primeiro dia da colônia. Estão programadas atividades esportivas, culturais e de lazer das 8h às 17h. Cada turma participará ainda de um passeio externo.

Os pais ou responsáveis interessados devem se dirigir a Seção de Esporte e Recreação do SESC, no Balneário, para o preenchimento obrigatório dos formulários com informações do colono. Após o preenchimento dos formulários, receberão o encaminhamento de inscrição para a realização final da inscrição do participante. Os pais e os colonos devem estar com carteira do SESC atualizada.

Para concluir a inscrição, o responsável deve preencher os seguintes documentos: Inscrição complementar, ficha médica, normas e autorização para passeio externo. Mais informações podem ser obtidas nas Centrais de Atendimento do Sesc Amazonas, localizadas no Centro e Campos Elísios e nos telefones 3656-2399 / 2126-9502 e 2126-9503.



CLIPPING		
Site: www.d24am.com		
Editoria: Concurso	Horário: 00h27	Data: 12/06/2012
Elaborada: () Espontânea (x) Ass. Comunicação		

Sesc abre inscrições para curso de idiomas e EJA em Manaus

As aulas começam no dia 16 de julho, com mensalidade nos valores de R\$ 55.

Manaus - O Serviço Social do Comércio no Amazonas (Sesc/AM) está com as inscrições abertas para cursos de idiomas e Educação de Jovens e Adultos (EJA). Os interessados devem se dirigir a uma das centrais de atendimento, no Centro ou no conjunto Campos Elíseos, zona centro-oeste. Na área de idiomas, são ofertadas turmas de inglês para crianças, jovens e adultos, conversação, e espanhol para adultos.

As aulas começam no dia 16 de julho, com mensalidade nos valores de R\$ 55 para trabalhadores do comércio e R\$ 94,50 para a comunidade em geral. Informações: 2126-9509/9510 e 3657-2399.



CLIPPING

Jornal: A Crítica

Editoria: Cidades

Página: C-6

Data: 12/06/2012

Elaborada: () Espontânea (x) Ass. Comunicação

CURSOS

Educação

Ainda restam vagas para os interessados em cursar idiomas ou os que desejam iniciar na Educação de Jovens e Adultos no segundo semestre de 2012 no Sesc Amazonas. Os interessados devem se dirigir a um das Centrais de Atendimento, localizadas no Centro e no conjunto Campos Elísios. Na área de Idiomas, estão sendo ofertadas turmas de Inglês para crianças, jovens e adultos, Conversação e Espanhol para adultos. As aulas iniciam dia 16 de julho. Para a Educação de Jovens e Adultos (EJA) estão abertas as turmas de Ensino Fundamental, do 1º ao 9º ano e para o Ensino Médio. As aulas são de segunda a sexta, de 19h às 22h30 e a previsão de início é 17 de julho.

INFORMAÇÕES: 2126-9509 E 2126-9510.



CLIPPING		
Site: www.amazonasnoticias.com.br		
Editoria: Oportunidade	Horário:	Data: 12/06/2012
Elaborada: () Espontânea (x) Ass. Comunicação		

Senac Amazonas oferece cursos de idiomas

Conhecer um segundo idioma e saber usá-lo de maneira adequada em diferentes contextos tornou-se indispensável para conquistar espaço no mercado de trabalho. Para aqueles que desejam aperfeiçoar os seus conhecimentos em uma nova língua, o Senac Cidade Nova está com as inscrições abertas para turmas de Inglês Básico e Pronúncia em Inglês.

As aulas começam a partir do dia 15 de junho e serão ministradas nos turnos da manhã, tarde e noite para o curso de inglês básico e noite para o curso de Pronúncia em Inglês. Os interessados podem fazer a matrícula diretamente na Unidade do Senac da Cidade Nova, localizada na rua Visconde de Itanhaem, 863 – Cidade Nova I. Mais informações podem ser adquiridas pelos telefones 3216-5757 / 32165755 ou no site www.am.senac.br.



CLIPPING		
Site: www.acritica.com		
Editoria: Manaus	Horário:	Data: 12/06/2012
Elaborada: () Espontânea (x) Ass. Comunicação		

Senac abre vagas para cursos voltados para língua Inglesa na Zona Norte de Manaus

As aulas começam a partir do dia 15 de junho e serão ministradas nos turnos da manhã, tarde e noite para o curso de inglês básico e noite para o curso de Pronúncia me Inglês

Os interessados em adquirir o domínio da Língua Inglesa podem procurar o Senac localizado no Bairro Cidade Nova, Zona Norte de Manaus que está com inscrições abertas para o curso voltado para o Inglês Básico e Pronúncia em Inglês.

As aulas começam a partir do dia 15 de junho e serão ministradas nos turnos da manhã, tarde e noite para o curso de inglês básico e noite para o curso de Pronúncia me Inglês. Os interessados podem fazer a matrícula diretamente na Unidade do Senac da Cidade Nova, localizada na rua Visconde de Itanhaem, 863 – Cidade Nova I. Mais informações podem ser adquiridas pelos telefones 3216-5757 / 32165755 ou no site em [anexo](#).



CLIPPING

Jornal: Manaus Hoje

Editoria: Geral

Página: 14

Data: 12/06/2012

Elaborada: () Espontânea (x) Ass. Comunicação

SENAC

Passeata pelo bem dos pequenos

O dia mundial de combate ao trabalho infantil, hoje, será lembrado pelo Senac, a partir das 7h30, com uma passeata saindo do Centro de Convivência da Família Teonizia Lobo que fica na Rua Itae-té, s/n, no Mutirão. No trajeto serão distribuídos folhetos para motoristas e pedestres.

Participarão da passeata supervisores, professores e alunos do PAET (Programa de Aprendizagem e Educação para o Trabalho).

A passeata é a primeira de uma série de manifestações para lembrar que o trabalho é para adultos, devendo a criança ser alvo da proteção integral do Estado, da sociedade e da família, sendo prioritária a sua educação.

Perfil do trabalho infantil no Brasil
O trabalho infantil no Brasil ainda é um grande problema social. Milhares de crianças ainda deixam de ir à escola e ter seus direitos preservados, e trabalham desde a mais tenra idade na lavoura, campo, fábrica ou casas de família, muitos deles sem receber remuneração alguma. Hoje em dia, em torno de 4,8 milhões de crianças de adolescentes entre 5 e 17 anos estão trabalhando no Brasil, segundo PNAD 2007.



CLIPPING

Jornal: Dez Minutos

Editoria: Seu bolso

Página: 6

Data: 12/06/2012

Elaborada: () Espontânea (x) Ass. Comunicação

COMÉRCIO

Varejo tem desempenho negativo

Apesquisa de desempenho do comércio varejista de Manaus, divulgada mensalmente pela Federação do Comércio do Estado do Amazonas (Fecomércio/AM), teve desempenho negativo em cinco itens analisados, em abril de 2012, com relação ao mês anterior. Quando comparado a igual mês de 2011, dois itens mantiveram a queda: o índice de emprego (-0,59%) e a folha de pagamento (-2,06%). A pesquisa é feita com 400 empresários do setor.

Jornal: A Crítica

Editoria: Economia

Página: A-10

Data: 12/06/2012

Elaborada: () Espontânea (x) Ass. Comunicação

Entrevista > José Fernando Pereira da Silva

Pesquisa divulgada ontem pelo Instituto Fecomércio-AM mostra que todos os indicadores do comércio local apontaram para baixo no mês de abril, quando comparados com março deste ano

“Precisamos olhar mais na frente. Os dados de abril foram muito ruins”



CARLOS BRANCO
 carlosbranco@acritica.com.br

O economista José Fernando Pereira da Silva, coordenador da pesquisa Fecomércio-AM, admite que o cenário – especialmente aquele no qual a pesquisa foi realizada, março e abril – para o comércio não é dos melhores. Otimista, ele aposta no dado histórico de que, no segundo semestre, as coisas para a economia tendem a melhorar, com impacto positivo para o comércio. José Fernando sabe, no entanto, que a conjuntura econômica nacional não é das melhores inclusive para o segundo semestre. O mercado reviu sua expectativa em relação ao com o Produto Interno Bruto (PIB), projetan-

do-o em 2,53% para 2012. Caso a economia continue ladeira abaixo, o comércio, segundo José Fernando, terá que investir em promoções. Confira a entrevista.

É correto dizer que a situação do comércio local é caótica?

No período da pesquisa - abril-março -, o quadro estava realmente bem complicado. Houve desaceleração, a folha de pagamento caiu, o faturamento também, aumentou o estoque das lojas, enfim, mas não é um cenário ainda alarmante. Precisamos olhar mais na frente se continuará essa tendência.

Quais as principais causas dos problemas enfrentados pelo comércio?

Limitação de crédito e taxas de

juros elevadas, tanto para o tomador de empréstimo (investidor) como para o consumidor final.

A cheia do rio Negro também não contribuiu?

Sim. Sabemos que deu um prejuízo muito grande, principalmente para os lojistas instalados na área do entorno da Manaus Moderna, inclusive com dispensa de mão de obra. Agora, com a cheia indo embora, o quadro para os lojistas dessa área vai mudar e o comércio em geral sentirá isso.

Mas tem a conjuntura nacional. Ontem, o mercado estava pessimista com o PIB brasileiro, dizendo que ele fechará o ano em 2,53%...

Pois é. A projeção do PIB é um desafio. Lá no começo do ano, fa-

lavam em PIB de 4%, depois 3,5%; mais recentemente foi revisado para 3% e agora já se fala em 2,5%. Há duas coisas terríveis: PIB e câmbio. Quando o câmbio está valorizado, prejudica uns segmentos e beneficia outros. O inverso também é verdade, e o reflexo não tarda a aparecer na vida das pessoas.

O último indicador do Dieese-AM sobre a cesta básica mostrou que Manaus tem a segunda cesta mais cara do País.

Então, isso é uma grande preocupação para o consumidor, que, diante de um cenário de inflação alta, taxa de juros elevadas e falta de crédito, acabará repensando a forma como gasta.

Como deveria agir o comércio diante dessas condições?

Tem que partir para promoções. Fazendo isso, aumentará a rotatividade de estoque em decorrência da redução de sua margem de lucro. Evitará, por outro lado, dispensa de pessoal, o que é muito ruim social e economicamente. Neste último caso, em função do alto custo que o empresário arca com eventuais demissões.

O senhor ousaria dizer que no segundo semestre o comércio reverterá a situação adversa por que passa?

Historicamente, isso tem ocorrido no segundo semestre. Vamos aguardar. O cenário é animador, tomando por base que teremos os Jogos Olímpicos, as

eleições municipais, eventos que aliados a outras datas sazonais de venda, como o Dia das Crianças e as festas de fim de ano, costumam incrementar bem o comércio.

Mesmo num momento em que o endividamento das famílias mostra-se alto?

Manaus é hoje uma das cidades brasileiras com menor taxa de inadimplência, variando entre 2,5% a 3% e aqui o endividamento das famílias não chega a 30%. A inadimplência seria mais preocupante, não é o nosso caso, porque retira a possibilidade de crédito do consumidor na praça. O endividamento, não, porque constitui apenas atraso no pagamento do débito.

Jornal: A Crítica

Editoria: Economia

Página: A-10

Data: 12/06/2012

Elaborada: () Espontânea (x) Ass. Comunicação

PESQUISA

Comércio com fraco desempenho

Em abril as vendas caíram quase 7% e índice de emprego 0,83%. Influência veio do comércio de material de construção e automotivo

CINTHIA GUIMARÃES
 cinthiaguimaraes@acritica.com.br

O comércio varejista teve fraco desempenho no mês de abril, com queda no número de empregos, estoque e vendas brutas. Foi o que apontou a pesquisa realizada pelo Instituto Fecomércio com 400 empresários de diversos ramos, como de bens duráveis, bens semi-duráveis, não duráveis, material de construção e comércio automotivo.

O índice de emprego no mês de abril apresentou variação negativa de 0,83%, em parte, por conta do comércio de bens duráveis, que declinou 1,83%. Na

O que é o varejo

Comércio varejista é a atividade estabelecida que tenha no mínimo um empregado registrado, com 51% ou mais de vendas feitas a consumidores finais, dos quais 51% ou mais destas sendo constituídos de pessoas físicas.

comparação com abril do ano passado o índice geral também apresentou variação negativa, com índice de 0,59%, com destaque para o comércio de mate-



Setor automotivo apresentou queda nas vendas de 4,66% de março para abril

riais de construção, que declinou 3,57%.

A folha de pagamento também apresentou declínio de 2,81%, quando comparada ao mês de março, em grande parte devido ao comércio de bens semi-duráveis, que caiu 3,70%. Na comparação com abril do ano passado a queda foi um pouco menor, com índice de 2,06%, motivada principalmente pelo setor de materiais de construção e comércio automotivo, que caíram respectivamente 4,91% e 4,66%.

As vendas brutas do comércio varejista de Manaus foram piores que março em 6,95%, mas melhores que abril de 2011,

com índice positivo em 9,38%, se destacando o comércio de materiais de construção, que apresentou aumento de 36,19%.

O pagamento à vista ainda é a opção mais escolhida na maioria das atividades, em particular para o grupo dos bens não duráveis, que apresentou índice de 78,1%. Em abril, 6,2% das compras no comércio varejista de Manaus foram realizadas com pagamento à vista, 29,7% por meio de cartão de crédito e 14,1% por outras formas de pagamento (convênio, cheque pré-datado, vendas a prestação e empenho).

A pesquisa funciona como um termômetro sobre o comportamento do setor econômico no Amazonas. Março e abril são considerados meses de baixo desempenho por não ter uma data que segure as vendas e porque é época de preparação para o Dia das Mães, segundo melhor período para vendas do ano.

Fecomércio

Pesquisa mostra queda nas vendas

Levantamento também apresentou variação negativa nos índices de emprego, de estoque e na folha de pagamento

O comércio varejista de Manaus apresentou queda de 6,95% nas vendas brutas no mês de abril na comparação com março deste ano. O resultado faz parte de levantamento para o mês realizado pelo IFPEAM (Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresarias do Amazonas) com 400 empresários. Mas o resultado representa alta de 9,38%, se o desempenho de abril deste ano for comparado com o mesmo mês do ano passado.

Na comparação mês a mês, todos os ramos de atividade avaliados apresentaram variação negativa em seus índices. A variação negativa no índice de emprego quando comparado a março deste ano, com valor médio de 0,83%, em parte, por conta do comércio de bens duráveis, que declinou 1,83%. Na comparação com abril do ano passado o índice geral também apresentou variação negativa, com índice de 0,59%, com destaque para o comércio de materiais de construção, que declinou 3,57%. Na análise da série histórica, o único índice que ficou no campo positivo na comparação com o último mês foi o ramo dos bens não duráveis.

No mês de abril foi observada variação negativa na folha de pagamento, com declínio de 2,81%, quando comparada ao mês de março, em grande

parte devido aos bens semiduráveis, que caiu 3,70%. Na comparação com abril do ano passado a queda foi um pouco menor, com índice de 2,06%, motivada principalmente pelo setor de materiais de construção e comércio automotivo, que caíram respectivamente 4,91% e 4,66%. Na análise da série histórica é possível declínio em todos os ramos de atividade em comparação com o mês passado.

O índice de estoque apresentou variação negativa de 1,33%, quando comparado a março deste ano, o destaque negativo ficou por conta do comércio de bens semiduráveis, que variou 3,46%. No entanto, na comparação com abril do ano passado, o índice apresentou variação positiva de 22,41%, com destaque para o comércio de bens duráveis, que teve aumento de 34,74%. Na análise da série histórica, com exceção do comércio automotivo, todos os outros apresentaram declínio na comparação com o mês passado.

Opagamento a vista ainda é a opção mais escolhida na maioria das atividades, em particular para o grupo dos bens não duráveis, que apresentou índice de 78,1%. A pesquisa é feita com 400 Empresários e todos eles responderam não ter sofrido com assaltos durante o mês de março.



Pagamento à vista ainda é a opção mais escolhida na maioria das atividades, segundo pesquisa da Fecomércio com empresários locais

Vendas devem registrar elevação de 4,5%, diz CNDL

As vendas do comércio varejista no Dia dos Namorados, comemorado no dia 12 de junho, devem ter um crescimento de 4,5% em comparação com o mesmo mês do ano passado. A expectativa é da CNDL (Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas), que usa a estimativa de consultas feitas ao banco de dados do SPC Brasil (Serviço de Proteção ao Crédito) para compras com cheque ou crediário como base para a estimativa.

Os lojistas estimam que o gasto médio do brasileiro com o presente para o Dia dos Namorados gire em torno de R\$ 75, de acordo com estimativa

de consultas para compras registradas no banco de dados do SPC Brasil.

O presidente da CNDL, Roque Pellizzaro Junior, entende que as políticas adotadas recentemente pelo governo federal de "afrouxamento monetário com desonerações de tributos ao consumo" devem ser responsáveis pela alta nas vendas deste ano. "Ainda que a atividade econômica esteja abaixo do que gostaríamos, há um otimismo grande por parte do varejo para o movimento nas lojas", disse, em nota distribuída à imprensa.

Para Pellizzaro, a extensão do prazo para financiamento

de casa própria e a nova redução das taxas de juros nas linhas de crédito para esses consumidores também devem impulsionar resultados positivos no varejo. "Essa foi uma

ótima notícia, já que com maior prazo e prestações mais baratas os compradores terão uma folga orçamentária que lhes permitirá gastar mais em compras em geral", afirmou.

Com maior prazo e prestações mais baratas os compradores terão uma folga orçamentária que lhes permitirá gastar mais em compras

Roque Pellizzaro Junior, presidente da CNDL

Presentes para namorados sobem 6,04% em um ano

Os preços dos produtos e serviços mais procurados para a comemoração do Dia dos Namorados subiram em média 6,04% em um ano, informou nesta segunda-feira a FGV (Fundação Getúlio Vargas). O resultado

ficou quase um ponto percentual acima da inflação medida pelo IPC (Índice de Preços ao Consumidor) da instituição, que em 12 meses registrou alta de 5,06%.

Entre as altas captadas pela

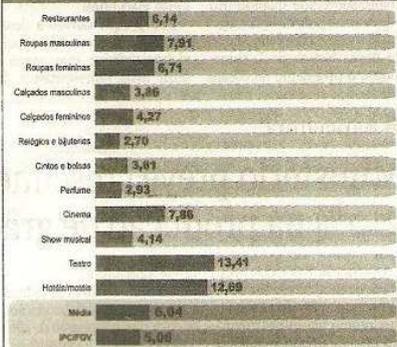
FGV entre junho de 2011 e maio de 2012, destacaram-se os gastos com teatro e com hotéis e motéis, que apresentaram alta de 13,41% e 12,69%, respectivamente.

Variações positivas também foram registradas em cinema

(7,86%), show (4,14%), perfume (2,93%), cintos e bolsas (2,61%), relógios e bijuterias (2,70%), calçados femininos (4,27%) e masculinos (3,86%), roupas femininas (6,71%) e masculinas (7,91%) e restaurantes (6,14%).

DIA DOS NAMORADOS Jun/11 - Mai/12 (%)

Variação de preços em produtos e serviços



FONTE | FGV

© GRAFFO

Jornal: Jornal do Comercio

Editoria: Capa

Página:

Data: 12/06/2012

Elaborada: () Espontânea (x) Ass. Comunicação

Vendas do comércio sofrem queda em abril

O comércio varejista de Manaus apresentou queda de 6,95% nas vendas brutas no mês de abril na comparação com março deste ano. O resultado faz parte de levantamento para o mês realizado pelo IFPEAM (Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas) com 400 empresários. Mas, o resultado representa alta de 9,38%, se o desempenho de abril deste ano for comparado com o mesmo mês do ano passado. Na comparação mês a mês, todos os ramos de atividade avaliados apresentaram variação negativa em seus índices.

Página A5

Foto: Walter Mendes



O setor comercial experimentou queda de quase 7% nas vendas durante o mês de abril em relação a março e todos os setores apresentaram variação negativa

Jornal: Manaus Hoje

Editoria: Geral

Página: 14

Data: 12/06/2012

Elaborada: () Espontânea (x) Ass. Comunicação

Em baixa

Comércio com pouco lucro

Estudo da Fecomércio apontou uma variação negativa no mês de abril

Os lucros no comércio foram fracos no mês de abril, com queda no número de empregos, estoque e vendas. Foi o que apontou a pesquisa realizada pelo Instituto Fecomércio com 400 empresários de diversos ramos, como de bens duráveis, bens semi-duráveis, não duráveis, material de construção e comércio automotivo.

O índice de emprego no mês de abril apresentou variação negativa de 0,83%, em parte, por conta do comércio de bens duráveis, que declinou 1,83%. Na comparação com abril do ano passado o índice geral também apresentou variação negativa, com índice de 0,59%, com destaque para o comércio de materiais de construção, que declinou exatos 3,57%.

A folha de pagamento



Na comparação com abril do ano passado, queda foi um pouco menor

também apresentou declínio de 2,81%, quando comparada ao mês de março, em grande parte devido ao comércio de bens semiduráveis, que caiu 3,70%. Na comparação com abril do

ano passado a queda foi um pouco menor, com índice de 2,06%, motivada principalmente pelo setor de materiais de construção e comércio automotivo, que caíram respectivamente 4,91% e

DADOS

Pesquisa ajuda o setor a se articular

A pesquisa funciona como um termômetro sobre o comportamento do setor econômico no Amazonas. Março e abril são considerados meses de baixo desempenho por não ter uma data que segure as vendas e porque é época de preparação para o Dia das Mães, segundo melhor período para vendas do ano.

4,66%. As vendas brutas do comércio varejista de Manaus foram piores que março em 6,95%, mas melhores que abril de 2011, com índice positivo em 9,38%, se destacando o comércio de materiais de construção, que apresentou aumento de 36,19%.