

Namorados devem gastar R\$ 100,00 com presentes em Manaus



MANAUS - A Pesquisa Fecomércio de Intenção de Compras para o Dia dos Namorados revela que a melhor situação financeira das famílias manauara neste ano deve garantir maior movimento de vendas para o comércio até o próximo dia 12 de junho. O aumento na expectativa de gasto médio dos consumidores também aponta que haverá melhora no faturamento das empresas. Ainda assim, os consumidores estão preferindo pagamento à vista para esquivar-se das dívidas, além da busca pelos descontos, melhores preços e atendimento de qualidade.

O perfil dos consumidores manauaras que estão nas ruas para as compras de Dia dos Namorados é bem equilibrado. A pesquisa apontou que 8,0% dos 400 consumidores entrevistados relataram receber renda familiar mensal de até um salário mínimo (R\$ 622,00), sendo que a maioria (44,5%) relatou receber renda mensal entre mais de um e dois salários mínimos (R\$ 623,00 a R\$ 1.244,00). Observou-se ainda que apenas 1,5% dos entrevistados declararam receber renda mensal superior a R\$ 9.952,00. Quanto à expectativa econômica do consumidor, observou-se que 58,5% acreditam que a economia do Amazonas para os próximos seis meses estará um pouco ou muito melhor que a atual, já 39,0% relataram que permanecerá inalterada e 2,5% acreditam que estará um pouco ou muito pior.

Em relação à oportunidade de emprego em Manaus, comparada ao mesmo período do ano passado, observou-se que 32,7% dos entrevistados relataram estar um pouco ou muito mais difícil conseguir um emprego. No entanto, constatou-se que 39,5% dos entrevistados responderam que conseguir um novo emprego está um pouco ou muito mais fácil quando comparado com o mesmo período do ano passado. Já para 27,8%, as chances de recolocar-se no mercado de trabalho permanecem inalteradas. Nesse mês observou-se aumento nas intenções de compra para os bens de natureza pessoal, com destaque para os setores de vestuário (27,5%), calçados (13,8%), tecidos (10,0%), utilidades domésticas (7,8%), celular (7,5%) e materiais de construção, que apresentou 7,3%.

Além dos itens indicados anteriormente, foi indagado ao consumidor se o mesmo pretendia comprar algo específico para o dia dos namorados, onde 59,8% (239/400) responderam afirmativamente, sendo que destes, a grande maioria (76,2%) ainda não sabem o que comprar.

A Pesquisa Fecomércio de Intenção de Compras para o Dia dos Namorados levantou também a expectativa de gasto dos consumidores para a data. Em Manaus, a maioria (51,4%) pretende gastar entre R\$ 51,00 e R\$ 200,00, com valor mediano de R\$ 100,00. Observou-se ainda que 1,3% dos consumidores estão dispostos a gastar mais R\$ 1.000,00 com o presente.

Os locais de maior movimentação devem ser as lojas do comércio do Centro da cidade. Esta opção foi escolhida por (57,5%) dos entrevistados. Expressiva também deve ser a participação dos shoppings (27,3%).

Os consumidores foram indagados sobre quais os fatores que influenciam na escolha do local de compras, onde a maioria (46,3%) apontou os preços, seguidos da variedade de produtos (34,8%), variedade de lojas (28,3%), promoções (22,0%), segurança (15,8%), localização (14,8%), climatização (9,5%) e estacionamento que apresentou 3,5%.

Para quitar as compras, a maioria dos consumidores manauara revelou preferência pelo pagamento à vista ((74,5%). Em seguida aparece o pagamento por meio do cartão de crédito que representou 25,5%.

Para a Fecomércio, a explicação está na melhora da situação financeira do manauara. Quanto à expectativa econômica para os próximos seis meses, mais da metade (58,5%) dos entrevistados relataram que a situação estará melhor do que a observada atualmente.

Na análise da situação financeira da família, observou-se que 58,3% dos consumidores afirmaram que melhorou, quando comparada há seis meses atrás.

Em relação à empregabilidade, o índice deste mês revelou que 39,5% dos entrevistados acreditam que as chances de conseguir um novo emprego estão melhores que as do mesmo período do ano passado. Para os próximos três meses, observou-se que 36,5% dos consumidores acreditam que as chances de arranjar um novo emprego estarão um pouco ou muito mais fáceis que a atual.

Além da procura pela melhor forma de pagamento para evitar as dívidas, a pesquisa Fecomércio também indica que os manauaras estarão atentos às ações oferecidas pelas lojas neste Dia dos Namorados. Os melhores preços são considerados pela maioria o principal atrativo da compra no Centro da cidade (77,0%), seguidos da variedade de produtos (50,0%), variedade de lojas (43,5%) e promoções (38,3%), são os principais atrativos considerados. Já a localização (70,5%) e a variedade de produtos (24,5%) são os fatores que levam os consumidores a fazerem compras no comércio local. Quem costuma fazer compras em shoppings leva em consideração principalmente à segurança (53,2%), climatização (34,9%) e o estacionamento (26,9%).

Jornal: Amazonas em Tempo

Editoria: Economia

Página: B-2

Data: 07/06/2012

Elaborada: () Espontânea (x) Ass. Comunicação

NAMORADOS

Gasto médio fica em R\$ 100

ARQUIVO EM TEMPO/MARCELL MOTA

Com a proximidade do Dia dos Namorados, os casais manauenses se preparam para gastar com os "agrados". Segundo a pesquisa de intenção de compras da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Amazonas (Fecomércio), 51% dos 400 entrevistados pretendem gastar uma média de R\$ 100 com os presentes.

A pesquisa apontou que os consumidores preferem pagamento a vista para evitar dívidas.

Após entrevistar os consumidores, a pesquisa revelou que a maioria pretende gastar com presentes entre R\$ 51 e R\$ 200, na média de R\$ 100. Apenas 1,3% disse estar disposto a gastar mais R\$ 1.000 com o "agrado" nesta data.



Maioria dos "apaixonados" vai pagar o presente a vista

Compra a vista é preferência

Para quitar as compras, a maioria dos consumidores revelou que a preferência é pelo pagamento a vista (74,5%). Em seguida aparece o pagamento por meio do cartão de crédito, que representou 25,5%.

Além da procura pela

melhor forma de pagamento, a pesquisa Fecomércio também indicou que os "apaixonados" estarão atentos às promoções oferecidas pelas lojas. Os consumidores apontaram o Centro como alternativa para os menores preços.

Jornal: Dez Minutos

Editoria: Seu Bolso

Página: 6

Data: 07/06/2012

Elaborada: () Espontânea (x) Ass. Comunicação

DIA DOS NAMORADOS

Gasto com presente deve ser de R\$ 100

A menos de uma semana do Dia dos Namorados, 76,2% dos consumidores que pretendem presentear na data ainda não sabem o que comprar, conforme o Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais (IFPEAM). A pesquisa que avalia a Intenção de Compra e Confiança do Consumidor (ICC) da entidade apontou que os amazonenses pretendem gastar, em média, R\$ 100 com presentes e a maioria (74,5%) prefere a modalidade 'dinheiro ou débito automático' na hora de pagar.

Dos 400 consumidores entrevistados pela pesquisa do ICC para o mês de junho, 239 (59,8%) responderam que pretendem comprar algo específico para o Dia dos Namorados.

Em relação ao gasto, 51,4% pretendem gastar entre R\$ 51 e

:: Pesquisa ::

400

é o número de entrevistados

R\$ 200, o que resulta em uma média de R\$ 100. Observou-se, ainda, que 1,3% dos consumidores está disposto a gastar mais R\$ 1.000 com o presente.

Além da intenção de compras específicas para o Dia dos Namorados, os consumidores também se disseram interessados em comprar bens de consumo de natureza pessoal, em junho.

☐ Dia dos Namorados

Perspectiva de vendas menores

Pesquisa mostra que os consumidores que vão às compras pretendem gastar menos neste ano, se comparado a 2011

Por Juliana Geraldo

A perspectiva de vendas para o Dia dos Namorados não é animadora para os comerciantes em Manaus. Menos consumidores devem ir às compras e os gastos médios com presentes podem ser reduzidos pela metade. É o que aponta a pesquisa de intenção de compras e confiança do consumidor divulgada pela Fecomércio-AM (Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Amazonas).

De acordo com o levantamento, dos 400 entrevistados pela entidade este ano, 59,8% confirmaram intenção de compra para a data. No ano passado, esse percentual foi de 68,3% do total.

Quanto aos gastos médios com presentes, a maior parte dos consumidores (51,4%) pretende gastar R\$ 51 e R\$ 200, média de R\$ 100. O valor é 50,73% menor em relação a média de gastos previstos no ano passado que foi de R\$ 203.

"Creio que a data não vai conseguir ajudar o comércio a recuperar o fôlego. Fatores já conhecidos como crise europeia, desvalorização do real causam o clima de incerteza, deixando as pessoas temerosas. Além disso, a inadimplência segue alta e o nível de endividamento familiar não demonstra sinais de melhora", enumerou o vice-presi-

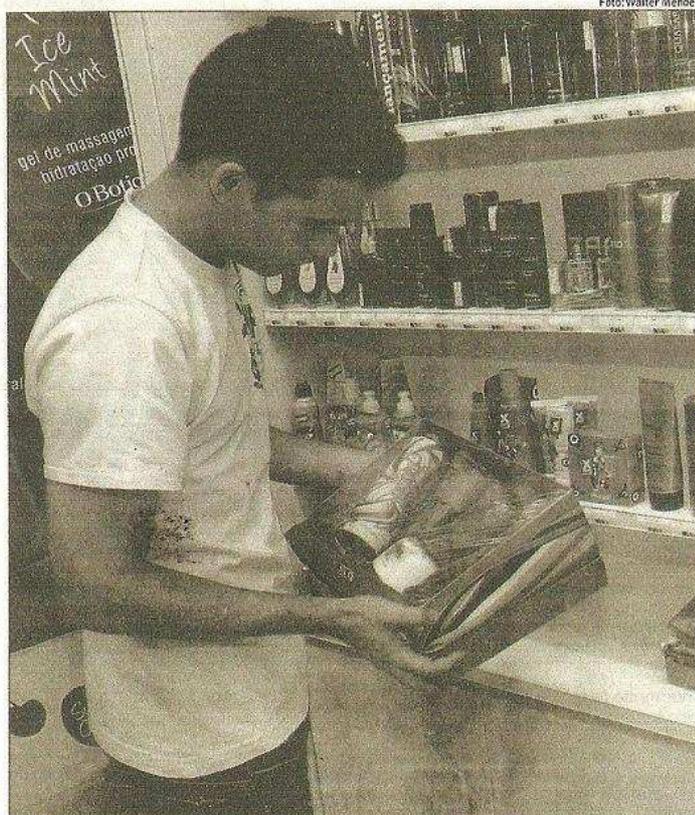


Foto: Walter Mendes

Maior parte dos consumidores (51,4%) pretende gastar R\$ 51 e R\$ 200, média de R\$ 100 nas compras

dente do Corecon-AM (Conselho Regional de Economia do Amazonas), Francisco de Assis Mourão Junior.

O economista disse ainda que a proximidade do Dia das Mães compromete o poder de compra do consumidor, o que, segundo ele, pode constituir um outro fator negativo para o incremento nas vendas.

Embasada nos mesmos fatores de instabilidade, a CDL-Manaus (Câmara dos Dirigentes Lojistas de Manaus) já havia 'derrubado' a expectativa de vendas de 5% de crescimento sobre o ano passado para o máximo de 4%.

Em entrevista anterior ao *Jornal do Commercio*, o presidente da ACA (Associação Comercial do Amazonas), Gaitano Antonaccio, alertou que mesmo um grande volume de vendas não deve garantir o incremento, devido ao baixo valor agregado dos presentes.

Outros dados

Segundo a pesquisa, a grande maioria (76,2%) dos consumidores ainda está indecisa quanto ao que comprar, mas entre as opções preferidas aparecem peças de vestuário (8,4%), telefones celulares (4,2%), calçados (1,7%), relógios (1,7%) e TV (1,3%).

O local de compras preferido da maioria (57,5%) continua sendo o centro da cidade, enquanto 27,3% preferem fazer suas compras nos shoppings e 15,2% no comércio local.

O pagamento em dinheiro ou débito automático aparece como a principal forma de pagamento (74,5% da preferência). Já os pagamentos com cartão de crédito representaram 25,5%.

Em 2011, neste mesmo período, o pagamento em dinheiro foi a preferência de 50,3% dos consumidores enquanto o cartão de crédito foi a opção de quase a metade, 49,5%.

Números

CDL-MANAUS

A CDL-Manaus que também divulga pesquisa de intenção de compras, estimou uma média de gastos per capita de R\$ 187,19.

A projeção do volume a ser arrecadado pelo comércio é de R\$ 90.746 milhões, representando um incremento de 4% nas vendas. Em 2011, a data injetou cerca de R\$ 87 milhões no comércio local, crescimento de 8,2%.

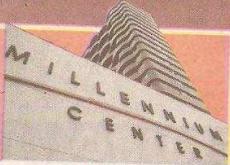


CLIPPING		
Jornal: Manaus Hoje		
Editoria: Geral	Página: 12	Data: 07/06/2012
Elaborada: () Espontânea (x) Ass. Comunicação		

GERAL

Comércio funciona hoje

A Fecomércio Amazonas informa que a maioria das lojas do Centro da cidade funcionará normalmente no feriado hoje!



MILLENNIUM
CENTER

Horário diferenciado nos shoppings

O Millennium deve ter seu funcionamento diferenciado no feriado. As lojas e quiosques abrem das 14h às 20h, cinemas às 13h e praça de alimentação das 12h às 22h. Os demais Manauara, Amazonas e Plaza devem funcionar normalmente.

Jornal: Manaus Hoje

Editoria: Geral

Página: 12

Data: 07/06/2012

Elaborada: () Espontânea (x) Ass. Comunicação

Comércio

Dia dos Namorados equilibrado

Presentes até R\$ 100 segundo pesquisa de compras da Fecomércio

Aline Cabral

aline@manaushoje.com.br

O Dia dos Namorados é a terceira melhor data para o comércio local durante o ano. Por isso, já neste feriado a movimentação do comércio deve se aquecer até o próximo dia 12, data oficial dos namorados no Brasil. Na capital amazonense as vendas serão equilibradas com média de crescimento de 4%. Segundo a Câmara de Dirigentes Lojistas de Manaus (CDL-Manaus) isso equivale a 2% a menos do que estava previsto para este ano, tudo

por conta das cheia recorde de 2012, que afetou 50% do comércio de varejo. No ano passado o segmento registrou um crescimento de 5%.

De acordo com o presidente da CDL Manaus, Ralph Assayag, o desempenho não será dos melhores por causa do aumento do nível do rio. "Um dos motivos que deve afetar as vendas é a dificuldade de acesso ao comércio diante da cheia dos rios e também da interdição de algumas ruas do Centro da cidade. Porém, o movimento deve permanecer na



Luiz Vasconcelos

Movimento do comércio deve aquecer durante o feriado prolongado

média nos shoppings da capital", declarou Ralph Assayag.

Presentes de até R\$ 100

A pesquisa da Fecomércio de intenção de Compras para o Dia dos Namorados revelou que a situação financeira das famílias deve garantir maior movimento de vendas.

Segundo a entidade, os presentes mais procurados escolhidos para os namorados são os bens de natureza pessoal, com destaque para vestuário (27,5%), calçados (13,8%), tecidos (10,0%), utilidades domésticas (7,8%), celular (7,5%). Ainda de acordo com a pesquisa, em Manaus, a maioria dos apaixonados (51,4%) pretende gastar entre R\$ 51 e R\$ 200, em média, de R\$ 100.



CLIPPING		
Site: www.amazonasnoticias.com.br		
Editoria: Manaus	Horário:	Data: 07/06/2012
Elaborada: () Espontânea (x) Ass. Comunicação		

15ª edição do Sonora Brasil traz Dino Rocha (MS)

Com a vertente "Sotaques do Fole", etapa do projeto ocorre nos dias 13 e 14 de junho em Manaus

Apresentando o som do acordeão em suas variantes regionais ligadas à tradição oral, o projeto Sonora Brasil dentro da temática "Sotaques do Fole", traz o músico Dino Rocha (MS), nos dias 13 e 14 de junho em Manaus e Manacapuru, respectivamente, como parte da programação da sua 15ª edição. A apresentação em Manaus será às 19h30, no Espaço Cultural José Lindoso, no SESC Centro. Em Manacapuru será às 19h, no Centro de Atividades Waldemar Ventura. A entrada para o espetáculo é gratuita.

A apresentação faz um contraponto com a tradição oral, apresentando composições modernas e contemporâneas relacionadas à música de concerto e a outras formas ligadas à vertente acadêmica. O espetáculo reunirá os sons da sanfona de oito baixos, do acordeão de 120 baixos e da gaita-ponto.

A música tradicional da região centro-oeste do Brasil relacionada ao acordeão tem sua origem na emigração de paraguaios para as cidades fronteiriças e posteriormente para o interior centro-sul do estado do Mato Grosso, atual Mato Grosso do Sul. Vários aspectos da cultura paraguaia foram assimilados pelas populações locais e ainda hoje estão presentes na rotina do povo sul-mato-grossense. Na música, a polca paraguaia, a guarânia e o chamamé, este último com origem na região de Corrientes, Argentina, formaram a base do repertório que se consolidou nas festas familiares e nas festividades populares da região, e que ganhou, com o passar do tempo, novos contornos a partir do desenvolvimento de instrumentistas e compositores brasileiros até serem reconhecidos como gêneros de música brasileira, no caso da polca, identificada na região como rasqueado. Na mesma região também são encontrados outros gêneros tradicionais como a rancheira, o xote e a marchinha.

Conhecido como o "Rei do Chamamé", Dino Rocha desenvolveu sua carreira apresentando o repertório da tradição musical local sempre preocupado com a preservação de suas características mais autênticas. Acordeonista, compositor e cantor, começou a tocar sanfona aos 9 anos e aos 16 se apresentava profissionalmente com seu primeiro grupo, Los 5 Nativos, da cidade sul-mato-grossense de Ponta-Porã. Em sua carreira, apesar de ter tocado com músicos brasileiros consagrados na vertente popular, sempre privilegiou e permaneceu fiel às tradições da música regional, evitando em sua interpretação e em suas composições o uso de elementos musicais que pudessem modificar a essência e a pureza da tradição.

Acompanhado dos violonistas Hugo Cesar e Tico Rocha, chamamezeiros com larga experiência como acompanhadores dos gêneros tradicionais da região, Dino Rocha apresenta no circuito do Sonora Brasil, com seu acordeão de 120 baixos, a tradição musical da região do Mato Grosso do Sul em repertório que abrange desde a chegada dos paraguaios na passagem dos séculos XIX e XX até os dias de hoje, incluindo composições suas.

O Sonora Brasil é um projeto temático que tem o objetivo de estruturar programações identificadas com o desenvolvimento histórico da música no Brasil. O projeto busca despertar no público um olhar crítico sobre a produção e sobre os mecanismos de difusão de música no país, incentivando novas práticas e novos hábitos de apreciação musical.

Jornal: Manaus Hoje

Editoria: Diversão

Página: 24

Data: 07/06/2012

Elaborada: () Espontânea (x) Ass. Comunicação

Brincadeira à fantasia

Mostra de Cosplay rola domingo

O Sesc Amazonas e o Zona Negativa Eventos promovem no domingo, das 13h às 19h, a 2ª "Mostra Cosplay Sesc". O evento será na unidade do Centro, localizado na rua Henrique Martins. Concurso e oficina de cosplay, exibição de filmes e documentários, exposição de quadrinhos, demonstrações de jogos de mesa, oficinas e

conursos de desenho e pintura, concurso de dança e oficina de maquiagem fazem parte da programação.

O evento é voltado aos fãs e curiosos das diversidades da cultura jovem oriental (japonesa e coreana). A primeira mostra foi realizada em janeiro deste ano. Uma das novidades da segunda edição será o concurso de

Lolita Fashion, estilo de moda japonesa que resgata a aparência ingênua e elegante com a utilização de vestidos com saias rodadas em formato de sino, anáguas, rendas e decotes altos.

Os interessados em participar dos concursos podem solicitar as fichas de inscrições através do e-mail znloja@gmail.com.



Divulgação

As fantasias usadas são fiéis aos desenhos orientais