

## Sesc promove 2ª edição de evento que celebra cultura oriental

MANAUS

O Sesc Amazonas e o Zona Negativa Eventos promoverão, no dia 10 de junho, das 13h às 19h, a 2ª Mostra Cosplay Sesc. O evento será no Sesc Centro, Rua Henrique Martins. Concurso e oficina de cosplay, exibição de filmes e documentários, exposição de quadrinhos, demonstrações de jogos de mesa, oficinas e concursos de desenho e pintura, concurso de dança e oficina de maquiagem fazem parte da programação da mostra.

O evento é voltado aos fãs e curiosos das diversidades da cultura jovem oriental (japonesa e coreana). A primeira mostra foi realizada em janeiro deste ano. Uma das novidades da segunda edição será o concurso de Lolita Fashion, estilo de moda japonesa que resgata a aparência



A 2ª Mostra Cosplay Sesc contará com concurso e oficina de cosplay

ingênua e elegante com a utilização de vestidos com saias rodadas em formato de sino, anáguas, rendas e decotes altos.

No palco principal, no hall do Sesc, haverá apresentações de grupos de Kpop, esti-

lo de dança de rua coreana com influência de hip hop, soul e música eletrônica. Os interessados em participar dos concursos podem solicitar as fichas de inscrições através do e-mail [znloja@gmail.com](mailto:znloja@gmail.com).

Divulgação

**FANTASIA**

Evento vai misturar jogos, danças e artes no dia 10 deste mês, das 13h às 19h, no Sesc Centro

# Sesc abre inscrições para concursos de Cosplay

Divulgação

O Serviço Social do Comércio (Sesc) no Amazonas e o Zona Negativa Eventos irão promover, no dia 10 deste mês, das 13h às 19h, a 2ª Mostra Cosplay Sesc. O evento será no Sesc da Rua Henrique Martins, Centro.

Concurso e oficina de cosplay, exibição de filmes e documentários, exposição de quadrinhos, demonstrações de jogos de mesa, oficinas e concursos de desenho e pintura, concurso de dança e oficina de maquiagem fazem parte da programação da mostra.

O evento é voltado aos fãs e curiosos das diversidades da cultura jovem oriental (japonesa e coreana). A primeira mostra foi realizada em janeiro deste ano. Uma das novidades da segunda edição será o concurso de Lolita Fashion, estilo de moda japonesa que resgata a apa-



**Fãs** Cosplay é o hobby de criar fantasias de personagens

rência ingênua e elegante com a utilização de vestidos com saias rodadas em formato de sino, anáguas, rendas e decotes altos.

No palco principal, no hall do Sesc, haverá apresentações de grupos de Kpop, estilo de dança de rua coreana com influência de hiphop, soule música eletrônica. Os interessados em participar

dos concursos podem solicitar as fichas de inscrições através do e-mail [znloja@gmail.com](mailto:znloja@gmail.com).

Cosplay é o hobby de criar fantasias de personagens dos quais a pessoa é fã. É uma atividade popular nos Estados Unidos e no Japão, que acumula cada vez mais seguidores em Manaus.

**CLIPPING**

**Jornal:** Dez Minutos

**Editoria:** Capa

**Página:**

**Data:** 06/06/2012

**Elaborada:** ( ) Espontânea ( x ) Ass. Comunicação





| CLIPPING   |          |                  |
|--|----------|------------------|
| Site: <a href="http://www.amazonasnoticias.com.br">www.amazonasnoticias.com.br</a> |          |                  |
| Editoria: Manaus   | Horário: | Data: 06/06/2012 |
| Elaborada: ( ) Espontânea ( x ) Ass. Comunicação                                   |          |                  |

## **SESC promove 2ª Mostra Cosplay**

O SESC Amazonas e o Zona Negativa Eventos irão promover, no dia 10 de junho, das 13h às 19h, a 2ª Mostra Cosplay SESC. O evento será no SESC Centro, rua Henrique Martins. Concurso e oficina de cosplay, exibição de filmes e documentários, exposição de quadrinhos, demonstrações de jogos de mesa, oficinas e concursos de desenho e pintura, concurso de dança e oficina de maquiagem fazem parte da programação da mostra.

O evento é voltado aos fãs e curiosos das diversidades da cultura jovem oriental (japonesa e coreana). A primeira mostra foi realizada em janeiro deste ano. Uma das novidades da segunda edição será o concurso de Lolita Fashion, estilo de moda japonesa que resgata a aparência ingênua e elegante com a utilização de vestidos com saias rodadas em formato de sino, anáguas, rendas e decotes altos.

No palco principal, no hall do SESC, haverá apresentações de grupos de Kpop, estilo de dança de rua coreana com influência de hip hop, soul e música eletrônica. Os interessados em participar dos concursos podem solicitar as fichas de inscrições através do e-mail [znloja@gmail.com](mailto:znloja@gmail.com).

Cosplay é o hobby de criar fantasias de personagens dos quais a pessoa é fã. É uma atividade popular nos Estados Unidos e no Japão, que acumula cada vez mais seguidores em Manaus. Os participantes de eventos de cultura japonesa e quadrinhos são formado por adolescentes e jovens. O termo utilizado por eles é Otaku, no Japão designar um fã por um determinado assunto, qualquer que seja. No Brasil o termo é utilizado para se referir aos fãs da cultura japonesa.

## Sesc abre inscrições para concursos de Cosplay em Manaus

Evento vai misturar jogos, danças e artes no dia 10 deste mês, das 13h às 19h, no Sesc Centro



Manaus - Serviço Social do Comércio (Sesc) no Amazonas e o Zona Negativa Eventos irão promover, no dia 10 deste mês, das 13h às 19h, a 2ª Mostra Cosplay Sesc. O evento será no Sesc da Rua Henrique Martins, Centro.

Concurso e oficina de cosplay, exibição de filmes e documentários, exposição de quadrinhos, demonstrações de jogos de mesa, oficinas e concursos de desenho e pintura, concurso de dança e oficina de maquiagem fazem parte da programação da mostra.

O evento é voltado aos fãs e curiosos das diversidades da cultura jovem oriental (japonesa e coreana). A primeira mostra foi realizada em janeiro deste ano. Uma das novidades da segunda edição será o concurso de Lolita Fashion, estilo de moda japonesa que resgata a aparência ingênua e elegante com a utilização de vestidos com saias rodadas em formato de sino, anáguas, rendas e decotes altos.

No palco principal, no hall do Sesc, haverá apresentações de grupos de Kpop, estilo de dança de rua coreana com influência de hip hop, soul e música eletrônica. Os interessados em participar dos concursos podem solicitar as fichas de inscrições através do e-mail [znloja@gmail.com](mailto:znloja@gmail.com).

Cosplay é o hobby de criar fantasias de personagens dos quais a pessoa é fã. É uma atividade popular nos Estados Unidos e no Japão, que acumula cada vez mais seguidores em Manaus.



## CLIPPING

**Jornal:** Amazonas em Tempo

**Editoria:** Economia

**Página:** B-2

**Data:** 06/06/2012

**Elaborada:** ( ) Espontânea ( x ) Ass. Comunicação

### QUALIFICAÇÃO

## Senac inscreve alunos

Estão abertas as inscrições para os cursos oferecidos pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac) nas áreas de gestão e comércio, beleza e moda e informática. As matrículas podem ser realizadas no Senac Centro, localizado na rua Saldanha Marinho, no Centro.

Os cursos oferecidos são organização de almoxarifados e armazéns. As aulas começam no próximo dia 20. O investimento é de R\$ 130. Na próxima segunda-feira iniciam as aulas para os cursos de captação de recursos para projetos sociais, modelagem para malharia e informática básica em ambiente Windows.

### Estética

Para candidatos interessados em ingressar no mercado profissional de estética e beleza, o Senac oferece também o curso de design de sobrancelha com "henna". As aulas iniciam no próximo dia 18. Mais informações podem ser obtidas pelos telefones 3216-5755 e 3216-5757.



| CLIPPING   |          |                  |
|--|----------|------------------|
| Site: <a href="http://www.amazonasnoticias.com.br">www.amazonasnoticias.com.br</a> |          |                  |
| Editoria: Oportunidade   | Horário: | Data: 06/06/2012 |
| Elaborada: ( ) Espontânea ( x ) Ass. Comunicação                                   |          |                  |

## **Senac Centro oferece cursos nas áreas de Gestão e Comércio, Beleza e Moda e Informática**

Reforçando o compromisso de educar para o trabalho e para a vida, o Senac Centro está com vagas abertas para cursos nas áreas de Gestão e Comércio, Beleza e Moda e Informática. As matrículas podem ser realizadas no Senac Centro localizado na Rua Saldanha Marino, 410 – Centro.

Os cursos oferecidos são: Organização de Almoxxarifados e Armazéns, carga horária de 30h e investimento de R\$ 130,00 ou 3x no cartão, as aulas iniciam no próximo dia 20 de junho. No dia 11 de junho iniciarão as aulas para os cursos de :Captação de Recursos Projetos Sociais, carga horária de 20h e investimento de R\$ 80,00, Modelagem para Malharia, carga horária de 60h e investimento de R\$160,00 ou 3x no cartão e Informática Básica em Ambiente Windows, carga horária de 95h e investimento de 2xR\$150,00 ou 4x no cartão. E para os interessados em ingressar com diferenciais qualificados no mercado profissional de estética e beleza o Senac está oferecendo o curso de Design de sobrancelha com Henna, carga horária de 20h e investimento de R\$90,00, as aulas iniciam no próximo dia 18 de junho.

Mais informações podem ser obtidas diretamente na unidade do SENAC Centro ou através dos telefones 3216-5755 / 3216-5757.



| CLIPPING   |          |                  |
|--|----------|------------------|
| Site: <a href="http://www.amazonasnoticias.com.br">www.amazonasnoticias.com.br</a> |          |                  |
| Editoria: Oportunidade   | Horário: | Data: 06/06/2012 |
| Elaborada: ( ) Espontânea ( x ) Ass. Comunicação                                   |          |                  |

## **Senac oferece qualificação na área de Informática**

Para quem busca qualificação diferenciada na área de informática, o Senac Amazonas oferece várias oportunidades de cursos no seguimento nas unidades do Senac Centro de Informática e Cidade Nova.

As aulas para o curso de Aplicativos Básicos de Informática têm início no dia 9 de junho e serão ministradas aos sábados, das 8h às 12h, o investimento é de R\$ 190,00 ou 3x no cartão, o curso de AutoCAD terá início no dia 11 de junho e serão ministradas de 2ª a 6ª, de 8h às 12h. As inscrições já podem ser feitas na Unidade do Senac Centro de Informática, localizada na Av. Darcy Vargas, 288 - Chapada.

O Senac Cidade Nova está oferecendo os cursos de: Recursos Avançados de Word e Excel, com aulas previstas para o dia 14 de junho de 2ª. a 6ª. com 2 opções de horário, das 16h às 19h e das 19h às 22h, o investimento é de R\$ 160,00 e Informática Básica em Ambiente Windows, com aulas previstas para iniciar em 25 de junho, das 17h às 19h. O investimento é de 2 x R\$ 150,00.

As inscrições já podem ser feitas na Unidade do Senac Cidade Nova na Rua Visconde de Itanhaem, 863 – Cidade Nova I.

# Arrecadação do Estado contabiliza alta de 8%

Nesses primeiros cinco meses do ano, a arrecadação tributária do Estado foi de R\$ 2,68 bilhões. Já a soma de contribuições foi de R\$ 400 milhões no período

MÁRIO OLIVEIRA

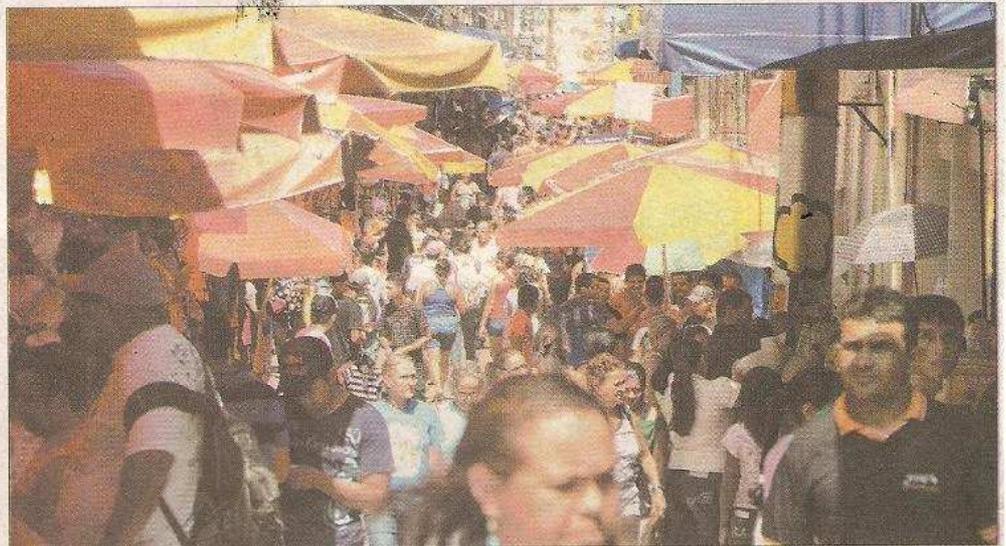
**ANWAR ASSI**

Equipe EM TEMPO

Mesmo com “percalços”, como o desaquecimento da atividade econômica no Brasil, a receita administrada pela Secretaria de Estado da Fazenda (Sefaz) cresceu 8,74% nos cinco primeiros meses deste ano, na comparação com igual período de 2011.

Juntas, em 2012, as receitas advindas de tributos e contribuições arrecadaram aos cofres estaduais R\$ 247 milhões a mais do que de janeiro a maio do ano passado. Conforme dados da Sefaz, nesses primeiros cinco meses do ano, a arrecadação tributária foi de R\$ 2,68 bilhões, crescimento de 7,91%, em relação ao mesmo período de 2011. Já as receitas oriundas das contribuições somaram quase R\$ 400 milhões, até maio, ou 14,62% a mais do que os cinco primeiros meses de 2011.

“A arrecadação do Estado tem tido um resultado razoável, demonstrando que a gestão tributária da Sefaz tem sido eficiente mesmo com os problemas econômicos que enfrentamos este ano”, afirmou o assessor da Sefaz, Afonso Lobo.



Comércio e serviços puxaram a alta na receita tributária do Estado, conforme dados da Sefaz

## Desempenho por atividade

Segundo Afonso Lobo, o crescimento da arrecadação tributária foi puxado pelo Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) recolhidos dos serviços, em particular, dos setores de comunicações e transportes. Conforme dados da Sefaz, juntos, a arrecadação dos dois setores cresceu, de janeiro até maio, 17,62% em relação ao igual período do ano passado.

Por sua vez, mesmo com as demissões na indústria e a cheia, a arrecadação do comércio registrou crescimento de 9,22%. A alta na arrecadação ocorreu em um momento em que a atividade registra um incremento de apenas 1,2% no primeiro trimestre do ano, conforme dados da Federação do Comércio do Estado do Amazonas (Fecomércio-AM). Este índice ficou abaixo dos 3%

de crescimento que era esperado pelo setor.

O baixo desempenho ficou com o setor industrial, cuja arrecadação, nos cinco primeiros meses do ano, foi apenas 2,75% superior a registrado até maio de 2011.

De acordo com a Sefaz, a arrecadação do ICMS cresceu 6,95%, este ano, em relação ao ano passado, somando até maio, quase R\$ 2,5 bilhões.



| CLIPPING   |          |                  |
|--|----------|------------------|
| Site: <a href="http://www.amazonasnoticias.com.br">www.amazonasnoticias.com.br</a> |          |                  |
| Editoria: Manaus   | Horário: | Data: 06/06/2012 |
| Elaborada: ( x ) Espontânea ( ) Ass. Comunicação                                   |          |                  |

## **Sebrae adere à campanha solidária da CMM em favor das vítimas da enchente em Manaus**

O Sebrae no Amazonas aderiu à campanha S.O.S Solidário, uma iniciativa da Câmara Municipal de Manaus (CMM) para a arrecadação de alimentos e utensílios domésticos para as famílias manauaras prejudicadas pela maior enchente da história do Amazonas.

A participação do Sebrae será na disponibilização de suas Unidades em Manaus como postos de arrecadação de alimentos e utensílios. Mas a Instituição também vai divulgar a Campanha junto ao seu público-alvo e empresários que participam de ações e projetos do Sebrae.

Ao menos 11 bairros de Manaus, entre eles o Bairro do Céu, Bariri, Glória, São Raimundo, Mauzinho e Educandos, entre outros, tiveram ruas e residência invadidas pela água do Rio Negro. Centenas de famílias tiveram de deixar suas casas e perderam móveis.

“Aderimos à Campanha, porque o Sebrae se solidariza com as pessoas que estão passando por este grave momento. Sabemos que muitas famílias, inclusive de gente empreendedora teve seu dia-a-dia afetado pela enchente e precisam de nossa ajuda”, comenta o diretor-superintendente do Sebrae no Amazonas, Nelson Rocha.

Os postos de coleta são: a sede do Sebrae, no Centro, rua Leonardo Malcher, 924. Também o Ponto do Sebrae na Zona Leste, na rua Autaz Mirim (Grande Circular), Tancredo Neves. Informações 0800 570 0800.

Outras instituições também já aderiram à campanha, entre elas a Ordem dos Advogados do Brasil; a Federação das Indústrias dos Estado do Amazonas (Fieam); Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Amazonas (Fecomercio), Federação de Agricultura e Pecuária dos Estado do Amazonas (Faea), entre outras. A iniciativa conta com o apoio do Governo do Estado do Amazonas.

|  |          |                  |
|--|----------|------------------|
| <b>CLIPPING</b>  |          |                  |
| Site: <a href="http://www.amazonasnoticias.com.br">www.amazonasnoticias.com.br</a> |          |                  |
| Editoria: Amazonas   | Horário: | Data: 06/06/2012 |
| Elaborada: ( ) Espontânea ( x ) Ass. Comunicação                                   |          |                  |

## **Dia dos Namorados deve ter gasto médio de R\$ 100,00 em Manaus**

Para o comércio, o mês de junho é sinônimo de movimentação econômica em decorrência do Dia dos Namorados. Para avaliar o perfil do consumidor e o impacto econômico da data no comércio manauara, a Fecomércio ouviu 400 pessoas em Manaus.

A Pesquisa Fecomércio de Intenção de Compras para o Dia dos Namorados revela que a melhor situação financeira das famílias manauara neste ano deve garantir maior movimento de vendas para o comércio até o próximo dia 12 de junho. O aumento na expectativa de gasto médio dos consumidores também aponta que haverá melhora no faturamento das empresas. Ainda assim, os consumidores estão preferindo pagamento à vista para esquivar-se das dívidas, além da busca pelos descontos, melhores preços e atendimento de qualidade.

### Resultados

O perfil dos consumidores manauara que estão nas ruas para as compras de Dia dos Namorados é bem equilibrado. A pesquisa apontou que 8,0% dos 400 consumidores entrevistados relataram receber renda familiar mensal de até um salário mínimo (R\$ 622,00), sendo que a maioria (44,5%) relatou receber renda mensal entre mais de um e dois salários mínimos (R\$ 623,00 a R\$ 1.244,00). Observou-se ainda que apenas 1,5% dos entrevistados declararam receber renda mensal superior a R\$ 9.952,00.

Quanto à expectativa econômica do consumidor, observou-se que 58,5% acreditam que a economia do Amazonas para os próximos seis meses estará um pouco ou muito melhor que a atual, já 39,0% relataram que permanecerá inalterada e 2,5% acreditam que estará um pouco ou muito pior.

Em relação à oportunidade de emprego em Manaus, comparada ao mesmo período do ano passado, observou-se que 32,7% dos entrevistados relataram estar um pouco ou muito mais difícil conseguir um emprego. No entanto, constatou-se que 39,5% dos entrevistados indagaram que conseguir um novo emprego está um pouco ou muito mais fácil quando comparado com o mesmo período do ano passado. Já para 27,8%, as chances de recolocar-se no mercado de trabalho permanecem inalteradas.

Nesse mês observou-se aumento nas intenções de compra para os bens de natureza pessoal, com destaque para os setores de vestuário (27,5%), calçados (13,8%), tecidos (10,0%), utilidades domésticas (7,8%), celular (7,5%) e materiais de construção, que apresentou 7,3%.

Além dos itens indicados anteriormente, foi indagado ao consumidor se o mesmo pretendia comprar algo específico para o dia dos namorados, onde 59,8% (239/400) responderam afirmativamente, sendo que destes, a grande maioria (76,2%) ainda não sabem o que comprar.

A Pesquisa Fecomércio de Intenção de Compras para o Dia dos Namorados levantou também a expectativa de gasto dos consumidores para a data. Em Manaus, a maioria (51,4%) pretende gastar entre R\$ 51,00 e R\$ 200,00, com valor mediano de R\$ 100,00. Observou-se ainda que 1,3% dos consumidores estão dispostos a gastar mais R\$ 1.000,00 com o presente.

Os locais de maior movimentação devem ser as lojas do comércio do centro da cidade. Esta opção foi escolhida por (57,5%) dos entrevistados. Expressiva também deve ser a participação dos shoppings (27,3%).

Os consumidores foram indagados sobre quais os fatores que influenciam na escolha do local de compras, onde a maioria (46,3%) apontou os preços, seguidos da variedade de produtos (34,8%), variedade de lojas (28,3%), promoções (22,0%), segurança (15,8%), localização (14,8%), climatização (9,5%) e estacionamento que apresentou 3,5%.

Para quitar as compras, a maioria dos consumidores manauara revelou preferência pelo pagamento à vista ((74,5%). Em seguida aparece o pagamento por meio do cartão de crédito que representou 25,5%.

Para a Fecomércio, a explicação está na melhora da situação financeira do manauara. Quanto à expectativa econômica para os próximos seis meses, mais da metade (58,5%) dos entrevistados relataram que a situação estará melhor do que a observada atualmente.

Na análise da situação financeira da família, observou-se que 58,3% dos consumidores afirmaram que melhorou, quando comparada há seis meses atrás.

Em relação à empregabilidade, o índice deste mês revelou que 39,5% dos entrevistados acreditam que as chances de conseguir um novo emprego estão melhores que as do mesmo período do ano passado. Para os próximos três meses, observou-se que 36,5% dos consumidores acreditam que as chances de arranjar um novo emprego estarão um pouco ou muito mais fáceis que a atual.

Além da procura pela melhor forma de pagamento para evitar as dívidas, a pesquisa Fecomércio também indica que os manauaras estarão atentos às ações oferecidas pelas lojas neste Dia dos Namorados. Os melhores preços são considerados pela maioria o principal atrativo da compra no Centro da cidade (77,0%), seguidos da variedade de produtos (50,0%), variedade de lojas (43,5%) e promoções (38,3%), são os principais atrativos considerados. Já a localização (70,5%) e a variedade de produtos (24,5%) são os fatores que levam os consumidores a fazerem compras no comércio local. Quem costuma fazer compras em shoppings leva em consideração principalmente à segurança (53,2%), climatização (34,9%) e o estacionamento (26,9%).