

☐ Dia dos Namorados

Varejo está menos otimista

Alto endividamento do brasileiro foi o responsável pela redução do otimismo verificado entre os empresários brasileiros

Os varejistas estão menos otimistas neste ano com as vendas no Dia dos Namorados, segundo pesquisa divulgada ontem Serasa Experian.

O levantamento aponta que 49% dos empresários apostam em aumento de faturamento na data, ante 57% em 2011. O resultado também é inferior ao verificado no Dia das Mães deste ano, que foi de 56%.

De acordo com a pesquisa, o alto endividamento do brasileiro foi o responsável pela redução do otimismo.

A Serasa aponta ainda que 36% dos varejistas opinam que seu faturamento repetirá o de 2011 e 15% acreditam em queda.

Dos varejistas da região Norte, 61% estão otimistas com seu faturamento neste Dia dos Namorados. Na sequência, na ordem dos mais para os menos otimistas,

estão os da região Centro-Oeste (57%), Nordeste (50%), Sudeste (48%) e Sul (43%).

Presentes

Os empresários acreditam que 27% dos presentes serão roupas, sapatos e acessórios; 20% celulares e smartphones; 20% perfumaria e cosméticos; 12% flores; 6% chocolates e doces; 6% joias e relógios; 4% eletrônicos; 1% produtos de informática; 1% eletrodomésticos; 1% refeição em restaurante e na categoria 'outros', 2%.

Cerca de 22% dos gastos médios com presentes serão de até R\$ 50; 40% de R\$ 51 a R\$ 100; 26% de R\$ 101 a 200; 8% de R\$ R\$ 201 a R\$ 300; 3% de R\$ 301 a R\$ 500 e 1% mais de R\$ 500. O valor médio deve ser de R\$ 128.

Foram entrevistados 1.013 empresários e executivos do varejo entre 14 e 18 de maio.

DIA DOS NAMORADOS Dados de 2012 (%)

Expectativa empresarial

FATURAMENTO



ESPERAM ALTA NAS VENDAS

Por porte



PRINCIPAIS PRESENTES

Roupas, sapatos e acessórios	27%
Celulares e smartphones	20%
Perfumaria e cosméticos	20%
Flores	12%
Chocolates e doces	6%
Joias e relógios	6%

FORMA DE PAGAMENTO

À vista	48%
A prazo	52%

Dados da pesquisa Serasa Experian de Expectativa Empresarial, realizada com 1.015 executivos do varejo nacional

(*) Ante mesmo período de 2011

Cheia e inadimplência desanimam lojistas para o Dia dos Namorados

CDL-Manaus estima incremento de apenas 4% nas vendas para a 3ª melhor data comemorativa do comércio

TEXTO Luis Motta
 FOTO Raimundo Valério

MANAUS

As vendas para o Dia dos Namorados em 2012 devem ter um crescimento tímido de até 4%. A avaliação da Câmara dos Dirigentes Lojistas de Manaus (CDL-Manaus) é resultado do fraco desempenho do comércio neste mês e da taxa de inadimplência que chegou aos 3,5%, o que representa 40.289 consumidores no 'vermelho'.

Na comparação com o ano passado, o comércio varejista não deve registrar números expressivos. O presidente da CDL-Manaus, Ralph Assayag, lembra que em 2011 as vendas alcançaram 6,2% de crescimento. "Poderia ser melhor, mas o nível de inadimplência, que esse mês foi duro para o comércio, nos dá uma expectativa de crescer no máximo 4%", afirma. As alagações no Centro de Manaus que interditarão lojas e ruas estão tirando o ânimo dos comerciantes.

Para o vice-presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Amazonas (Fecomércio/AM), Aderson Frota, o consumidor está vivendo a 'ressaca do endividamento'.

"O consumidor adquiriu muito em 2011, por causa da grande oferta de crédito, dívidas bem acima da própria capacidade financeira e isso tem refletido no comércio em geral", disse. Mesmo com o movimento baixo, Frota estima que vestuário, calçados e perfumaria sejam os itens mais vendidos por terem preços mais baixos que o dos eletrônicos e eletrodomésticos.

A gerente da loja Tropy, Rosilda Lopes, ressalta que promoções no parcelamento e descontos à vista são as tentativas para aquecer as vendas. "Estamos com promoções em shorts, blusas e bermudas de até metade do preço. Temos parcelamento sem juros, de-



PREÇOS MENORES
 Lojas de roupas e calçados deverão ter os melhores desempenhos para a data

Comerciantes do Centro de Manaus apostam em descontos enquanto que nos shopping centers as promoções com viagens e carros tentam fugar o consumidor

OS NÚMEROS

200%

é a estimativa de crescimento da clientela nos bares, restaurantes, pizzarias e churrascharias de Manaus por causa do Dia dos Namorados.

pendendo do valor da compra. Tudo para atrair o cliente e tentar recuperar essa queda que veio com a cheia", disse.

O segmento de calçados também 'sonha' com o bom

desempenho. Segundo o gerente do Shop do Pé, Eliílto Rios, os consumidores levam em média dois pares de presente. A procura deve aumentar a partir de amanhã.

Restaurantes

Se a venda de presentes segue em baixa, o setor de alimentação estima um acréscimo de 200% na movimentação. "É o nosso Natal", afirma a presidente da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes do Amazonas (Abrasel/AM), Janete Fernandes.

No restaurante 'Picanha Mania', a expectativa é que o

fluxo de clientes aumente em 40%. O gerente de uma das filiais, José Alves, afirma que sobremesas e coquetéis tem bastante saída durante essas datas. Os vinhos também deverão ter grande procura.

As pizzarias são outros locais muito procurados pelos namorados. Em 2011, a 'Távola Redonda' teve casa cheia no dia 12 de junho, relata o sócio-gerente Pedro Gaioto. Ele espera que este ano os 150 lugares sejam novamente ocupados. Massas como spaghetti, rondele e lasanha, com valores médios de R\$ 27 a R\$ 35 por pessoa, devem ser os

FRASE



Aderson Frota.
 Vice-pres. da Fecomércio

O consumidor adquiriu muito em 2011, por causa da grande oferta de crédito e isso tem refletido no comércio em geral"

pratos mais pedidos.

Shoppings fazem promoção

Os shoppings da cidade preparam campanhas promocionais para aquecer as vendas ou apenas fidelizar clientes às vésperas do Dia dos Namorados. A cada R\$ 250 em compras, o cliente do Manuara Shopping troca a nota fiscal por um cupom até 12 de junho e concorre ao sorteio de dois automóveis Honda. Já no Millennium Shopping, R\$ 150 em compras e mais R\$ 10 dão direito ao cliente levar um boneco de pelúcia. A promoção começa hoje e segue até 12 de junho.

No Amazonas Shopping, o consumidor não terá que gastar para concorrer a uma viagem à Itália, além de R\$ 10 mil para compras. O cliente concorrerá, por meio de uma declaração de amor criativa que será postada na página do Amazonas Shopping no Facebook. No final da campanha, todas as frases selecionadas pela equipe de marketing do shopping serão julgadas por um júri técnico. Com a promoção, o mall pretende aumentar o fluxo de clientes em no mínimo 10% em relação ao público registrado na ação no ano passado, ajudando na movimentação de vendas nas lojas.

Jornal: Jornal do Comercio

Editoria: Capa

Página:

Data: 31/05/2012

Elaborada: (x) Espontânea () Ass. Comunicação

Endividamento faz cair otimismo dos varejistas

Foto: Walter Mendes



Comércio espera vendas não muito boas para o Dia dos Namorados por conta do endividamento dos brasileiros

A pesar de os varejistas brasileiros estarem menos otimistas neste ano com as vendas no Dia dos Namorados, segundo pesquisa divulgada ontem Serasa Experian, dos varejistas da região Norte, 61% estão oti-

mistas com seu faturamento para a data. O levantamento aponta que 49% dos empresários apostam em aumento de faturamento na data, ante 57% em 2011. O resultado também é inferior ao verificado no Dia das Mães deste ano, que foi de 56%.

De acordo com a pesquisa, o alto endividamento do brasileiro foi o responsável pela redução do otimismo. A Serasa aponta ainda que 36% dos varejistas opinam que seu faturamento repetirá o de 2011 e 15% acreditam em queda.



CLIPPING		
Site: www.amazonasnoticias.com.br		
Editoria: Manaus	Horário:	Data: 31/05/2012
Elaborada: () Espontânea (x) Ass. Comunicação		

Ainda há vagas para cursos gratuitos do Senac através do Pronatec

Atenção alunos do ensino médio das escolas públicas estaduais e beneficiários do bolsa família fiquem atentos, pois ainda há vagas disponíveis para os cursos gratuitos oferecidos pelo Senac Amazonas através do Pronatec, programa do Governo Federal.

Os interessados nos cursos de Recepcionista, Recepcionista de Eventos e Auxiliar Administrativo se forem alunos do ensino médio podem se dirigir a secretaria da escola para fazer a pré-matrícula, quanto aos beneficiários do bolsa família podem procurar o CRAS mais próximo da sua residência. A meta do Senac é oferecer só para este ano de 2012, cerca de 7.077 vagas em cursos gratuitos de seu portfólio.

As aulas terão início a partir do dia 04 de junho para os cursos de Recepcionista de Eventos, no horário de 13h as 17h e Auxiliar Administrativo das 18h às 22h. E a partir do dia 18 de junho para os cursos de Recepcionista no horário das 13h às 17h e Recepcionista de Eventos com opção de vagas também para o turno vespertino das 8h às 12h.

Para mais informações e confirmação de matrículas, pode se dirigir ao Senac da Cidade Nova localizado na Rua Visconde de Itanhaem, 863 - Cidade Nova I.

Informações pelos telefones: 3216-5755/3216-5757.



CLIPPING		
Site: www.amazonasnoticias.com.br		
Editoria: Oportunidade	Horário:	Data: 31/05/2012
Elaborada: () Espontânea (x) Ass. Comunicação		

Matrículas abertas para os cursos de EJA, Libras e Idiomas

O SESC Amazonas está com inscrições abertas para os cursos de Língua Brasileira de Sinais (Libras), Educação de Jovens e Adultos (EJA) e Idiomas. As inscrições podem ser feitas a partir do dia 4 de junho, nas Centrais de Atendimento do SESC Amazonas, localizada no Sesc Centro e no Sesc Balneário.

As aulas do curso de Libras nos níveis básico, intermediário e avançado terão início ainda no mês de junho ao custo de R\$ 36 para comerciários e R\$ 51 para usuários. As aulas dos cursos de inglês e espanhol, nas modalidades Inglês para Crianças, Jovens e Adultos, Conversação e Espanhol para adultos iniciam no dia 16 de julho. As aulas são realizadas no SESC Centro e Balneário. Os valores para os cursos de idiomas são de R\$ 55 para comerciários e R\$ 94,50 para usuários.

Na EJA há vagas para o Ensino Fundamental, de 1º a 9º ano, e para Ensino Médio, com aulas de segunda a sexta no período noturno na unidade do SESC Centro. Os interessados devem estar com a carteira do SESC atualizada. Mais informações podem ser obtidas por meio dos telefones (92) 2126-9509 e 2126-9510 ou nas Centrais de Atendimento, na Rua Henrique Martins, 427 – Centrou ou na Avenida Contantinopla, s/n – Campos Elísios.



CLIPPING		
Site: www.amazonasnoticias.com.br		
Editoria: Oportunidade	Horário:	Data: 31/05/2012
Elaborada: <input checked="" type="checkbox"/> Espontânea <input type="checkbox"/> Ass. Comunicação		

Prefeitura promoverá ação comunitária no Mauazinho

Nesta sexta-feira (01), das 08 às 16h, a comunidade do Mauazinho será beneficiada com uma Programação diversificada de atividades, como: Emissão de Carteira de Trabalho, Cadastro para encaminhamento de Emprego, Seguro-desemprego, Orientação Trabalhista, Oficina de empreendedorismo e Economia Solidária, Biblioteca Ambulante, Emissão de RG e Atendimento Bolsa Enchente.

Para a Secretária Municipal do Trabalho, Francinete Lima, a ação consiste em proporcionar atendimento às comunidades que não tem acesso aos serviços de imediato. "A Semtrad junto com seus parceiros vai levar os serviços para o Mauazinho sem que os comunitários tenham que se deslocar para o Centro. As ações nos bairros são alternativas para a sociedade em geral, pois proporcionam atendimento rápido", ressaltou.

Sob a coordenação da Secretaria Municipal do Trabalho e Desenvolvimento Social (Semtrad) a ação conta com a parceria da Petrobras e apoio da Secretaria Municipal de Assistência Social e Direitos Humanos (Semasdh) e Serviço Social do Comércio (Sesc).



CLIPPING		
Site: www.blogmarcossantos.com.br		
Editoria: Release	Horário: 11h05	Data: 31/05/2012
Elaborada: () Espontânea (x) Ass. Comunicação		

Cursos de EJA, Libras e Idiomas do Sesc estão com inscrições abertas

O SESC Amazonas está com inscrições abertas para os cursos de Língua Brasileira de Sinais (Libras), Educação de Jovens e Adultos (EJA) e Idiomas. As inscrições podem ser feitas a partir do dia 4 de junho, nas Centrais de Atendimento do SESC Amazonas, localizada no Sesc Centro e no Sesc Balneário.

As aulas do curso de Libras nos níveis básico, intermediário e avançado terão início ainda no mês de junho ao custo de R\$ 36 para comerciários e R\$ 51 para usuários. As aulas dos cursos de inglês e espanhol, nas modalidades Inglês para Crianças, Jovens e Adultos, Conversação e Espanhol para adultos iniciam no dia 16 de julho. As aulas são realizadas no SESC Centro e Balneário. Os valores para os cursos de idiomas são de R\$ 55 para comerciários e R\$ 94,50 para usuários.

Na EJA há vagas para o Ensino Fundamental, de 1º a 9º ano, e para Ensino Médio, com aulas de segunda a sexta no período noturno na unidade do SESC Centro. Os interessados devem estar com a carteira do SESC atualizada. Mais informações podem ser obtidas por meio dos telefones (92) 2126-9509 e 2126-9510 ou nas Centrais de Atendimento, na Rua Henrique Martins, 427 – Centrou ou na Avenida Contantinopla, s/n – Campos Elísios.

mostra >> Evento terá apresentações de aproximadamente 200 grupos de Manaus de diversos estilos

Dança em exibição

Inicia amanhã o Modama 2012

JONY CLAY BORGES
 jonyclay@acritica.com.br

Realizada há 17 anos, a Mostra de Dança de Manaus (Modama) começa amanhã, a partir das 17h, no ginásio do Clube do Trabalhador do Sesi, reunindo cerca de 200 grupos e bailarinos, de diversos estilos e técnicas, de amadores a profissionais. O evento é aberto ao público e acontece até o domingo, dia 3 de junho.

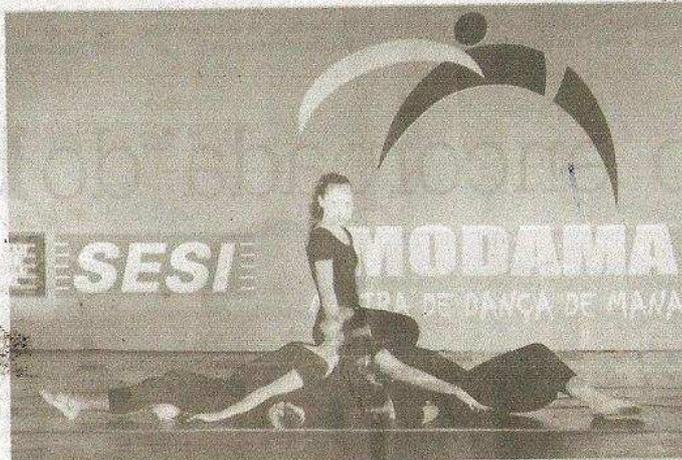
A programação da mostra inicia com a apresentação de grupos juvenis e adultos, nas modalidades balé clássico, dança de salão, jazz, dança moderna, dança contemporânea e neoclássico. No sábado, dia 2, é a vez dos grupos infantis, em todas as modalidades. No domingo, dia 3, a exibição se encerra com apresentações de danças à caráter, dança de rua e Terceira Idade.

Embora o número de grupos e artistas inscritos na 17ª Modama seja equivalente àquela da edição anterior, houve uma maior afluência de novos bailarinos interessados em exibir

busca

Convidado

A 17ª Modama contará com a presença de Ivan Grandi, jornalista e diretor da revista "Dança Brasil", que vai produzir uma matéria para a publicação sobre a mostra realizada em Manaus. A 17ª Modama é realizada em parceria com os Serviços Sociais da Indústria (Sesi) e Comércio (Sesc), com apoio da Secretária de Estado de Cultura (SEC)



Grupos adultos, juvenis e infantis farão apresentações em diversas modalidades, como dança de rua e balé clássico

suas performances na mostra. "O número de inscritos não aumentou em relação ao ano passado, mas em compensação houve uma procura bastante grande de grupos novos querendo partici-

par", afirma Ana Mendes, fundadora e organizadora do evento.

Além da mostra propriamente dita, a programação do evento inclui uma oficina de dança - com vagas já esgotadas - minis-

trada pela bailarina Eleusa Lourenzoni, no sábado, das 9h às 13h. Eleusa é diretora residente do Centro de Artes Eleusa Lourenzoni, em São Paulo, e diretora da revista "Dança Brasil",

única publicação especializada com mais de 20 anos.

TRAJETÓRIA

A Modama teve a sua primeira edição em 1996, por iniciativa da bailarina e coreógrafa Ana Mendes, com a proposta de apresentar ao público o trabalho realizado pelos grupos de dança atuantes em Manaus, independentemente do estilo ou do nível profissional. "O diferencial do Modama é que você não paga nada para se inscrever ou assistir. E a mostra não diferencia estilos. Pode ser bailarino profissional, de um grupo, aluno de escola ou academia, qualquer pessoa pode participar", explica a artista.

Ana se diz orgulhosa do status que a Modama adquiriu ao longo de seus 17 anos. "Hoje é um evento de credibilidade entre o público e os artistas. Hoje temos grupos que se preparam o ano todo para participar da mostra", afirma ela, lembrando que o evento já agrega oficinas, além das apresentações. "Para mim é uma grande realização poder manter por 17 anos um evento sem fins lucrativos, e que a cada ano só cresce".

serviço

o que é
 17ª Mostra de Dança de Manaus - Modama

onde
 Clube do Trabalhador do Sesi, na Alameda Cosme Ferreira, 7.399, São José I

quando
 De amanhã até o domingo, dia 3, a partir das 17h

quanto
 Gratuito