

C 5º CICLO SESC

Evento estimula o contato direto por caminhada, ciclismo, skate e outros modais

Um passeio diferente pelo Centro Histórico

A chuva que atingiu Manaus na tarde de ontem não prejudicou a quinta edição do "Ciclo Sesc - Viver Mais a Cidade". O passeio, que sempre foi destinado ao ciclismo, desta vez ganhou a inclusão de demais modais, como patins, skate, caminhada e outros meios de locomoção.

A família da gerente comercial, Deise Maciel, 35, esteve entre as centenas de pessoas que participaram do passeio. Denise contou que esta foi a primeira vez que eles estiveram no evento e mesmo com a chuva a diversão foi garantida. "Minha irmã participou das demais edições e disse que o even-

to sempre foi muito bom e apropriado para todas as famílias e, desta vez, nos inscreveu: eu, meu esposo e nossos sobrinhos. É disso que a nossa cidade precisa, de eventos que envolvam a família e nos leve à prática de exercício como um meio divertido", disse.

A proposta do Ciclo Sesc, de acordo com a coordenadora, Regina Márcia de Souza Santos, é, por meio do passeio, fazer com que as pessoas tanto envolvidas na organização como também a própria população tenham a oportunidade de conhecer e olhar a cidade por um ângulo diferente. "O evento re-

creativo é de nível nacional. Nesta quinta edição, a ideia é colocar a população para ter um contato mais próximo ao Centro Histórico de Manaus. Sabemos que por meio de outras modalidades de mobilidade, se pode ter uma noção diferente dos detalhes do prédios histórico, estrutura e se encantar por esse momento", reforçou.

O percurso teve 10 quilômetros. Durante o ato da inscrição, foi solicitado de cada participante que em troca da camisa do passeio fosse doado um brinquedo. As doações serão entregues em uma comunidade acolhida pelo Sesc.

MANAUS

ciclo sesc

Sesc promove 5ª edição de evento recreativo voltado para o ciclismo em Manaus

"Ciclo Sesc - Viver Mais a Cidade" reuniu além de ciclistas, praticantes de patins, skate, caminhada e outros meios de locomoção. Evento tem o objetivo de fazer o público olhar a cidade de um ângulo diferente

18/12/2016 às 21:13



Evento reuniu adeptos de diversos meios de locomoção (Foto: Euzivaldo Quelhoz)



Isabelle Vellois

Manaus (AM)

A chuva que atingiu Manaus na tarde deste domingo (18) não prejudicou a quinta edição do "Ciclo Sesc - Viver Mais a Cidade". O passeio que sempre foi destinado ao ciclismo, desta vez ganhou a inclusão de demais modalidades, como patins, skate, caminhada e outros meios de locomoção.

A família de gerente comercial, Denise Maciel, 35, foi uma das centenas de pessoas que participaram do passeio. Denise contou que esta foi a primeira vez que elas participaram do evento e mesmo com a chuva a diversão foi garantida.

"Minha irmã participou das demais edições e disse que o evento sempre foi muito bom e apropriado para toda família e desta vez nos inscrevi, eu, meu esposo e nossos sobrinhos. É disso que a nossa cidade precisa, de eventos que envolva a família e nos leve a prática de exercício como um meio divertido", disse.

A proposta do Ciclo Sesc, de acordo com a coordenadora, Regina Márcia de Souza Santos, é por meio do passeio fazer com que as pessoas tanto envolvidas na organização como também a própria população tenham a oportunidade de conhecer e olhar a cidade por um ângulo diferente.

"O evento recreativo é de nível nacional. Nesta quinta edição, a ideia é colocar a população para ter um contato mais próximo ao Centro Histórico de Manaus. Sabemos que por meio de outras modalidades de mobilidade, se pode ter uma noção diferente dos detalhes dos prédios históricos, estrutura e se encantar por esse momento", reforçou a coordenadora.

O percurso teve 10 quilômetros. Durante o ato de inscrição, foi solicitado de cada participante que em troca de camisa do passeio fosse doado um brinquedo que será entregue em uma comunidade acolhida pelo Sesc.

VEJA TAMBÉM

Projeto Educar para Transformar está com inscrições abertas

Ana Marcela e Allan do Carmo falam sobre a Travessia Almirante Tamandaré

Equipe de Manaus participa de disputa de barcos movidos a energia solar no RJ

Atleta amazonense recebe convite da França para representar equipe europeia de ciclismo

'Aulão Temático do Bem' celebra Dia Mundial de Combate ao Câncer de Próstata

Campeonato visa ajudar lutadora trans de jiu-jitsu presa por tráfico

Amazonense Rebeca Fonseca é tricampeã dos 100 km de ciclismo

livros>> BiblioSesc ficará até o dia 28 no Shopping Manaus Via Norte, com mais de 3,5 mil títulos disponíveis à população

Biblioteca itinerante estaciona na Zona Norte

Parceria entre o Shopping Manaus ViaNorte - Avenida Arquiteto José Henrique Bento Rodrigues, 3.760, Nova Cidade, Zona Norte - e o Serviço Social do Comércio (Sesc) vai levar a literatura até onde o leitor está. Até o dia 28 (com exceção dos dias 24 e 25), o projeto BiblioSesc estaciona a sua carreta-biblioteca no centro de compras para cumprir toda uma programação literária.

A biblioteca itinerante vai funcionar das 13h às 21h, no estacionamento do centro de compras. A carreta tem cinco metros de comprimento, é cli-

destaque

Projeto itinerante estaciona no Shopping Manaus ViaNorte levando leitura até onde o público está com um acervo de mais de 3,5 mil títulos de ficção, aventura, gibis, revistas e periódicos, entre outras obras

matizada e possui um acervo de mais de 3,5 mil títulos, entre clássicos da literatura (ficção, gibis, aventura e contos de fada), revistas e periódicos. O ob-



A carreta tem cinco metros de comprimento, é climatizada e ficará no estacionamento do centro de compras das 13h às 21h

Divulgação

jetivo da projeto é promover e ampliar o acesso à literatura, formar novos leitores, melhorar a qualidade de vida por intermédio da informação, encurtar a distância entre o livro e o leitor, estimular o pensamento crítico, a criatividade e o prazer pela leitura.

A programação inclui, ainda, outras atividades além da leitura. Estão previstas oficinas literárias e ciclos de debates. A unidade móvel literária percorre bairros da cidade cumprindo um roteiro de visitas mensais levando o conhecimento.

Publicada em 22/12/2016 às 09:50

Processo seletivo SESC - Amazonas

Serviço Social do Comércio do Departamento Regional do Amazonas, oferece vagas para cargos de nível médio e superior.

 Compartilhe o Conteúdo |    



O Serviço Social do Comércio – SESC, do Departamento Regional do Amazonas, publicou o edital nº 036/2016 de abertura do processo seletivo destinado à contratação de profissionais, de nível médio e superior, para atuar em Manaus.

São oferecidas seis vagas, nos cargos de Auxiliar de Ensino, Professor de Geografia, Professor de Português, Professor de Matemática, Professor de Química e Professor SESC Ler.

As inscrições podem ser realizadas até 22 de dezembro, na Administração Regional do SESC, situado na Rua Henrique Martins, 427, Centro, no horário das 8h30 às 17h ou através do e-mail recrutamento.seleção@sesc-am.com.br.

O processo seletivo será realizado por meio de análise de currículos, de caráter eliminatório; e por meio de prova escrita de caráter classificatório e/ou eliminatório. A prova escrita será aplicada nas dependências do Balneário do SESC/Amazonas, localizado na Avenida Constantinopla, 288, Alvorada, Centro, Manaus, na data ainda a ser definida.

O processo seletivo terá validade um ano, a contar da data da aplicação da prova, podendo ser prorrogado, a critério da SESC – AM, no máximo, por igual período.

Edital e eventuais retificações: <http://www.sesc-am.com.br/Processos/>

Processo Seletivo do SESC - AM; Edital publicado

Vagas abertas para Auxiliar de Ensino e Professor; Lotação em Manaus



Por: **Epifanio Santos** Publicado em 20/12/2016 - 15:17 -
Atualizado em 20/12/2016 21:19h

Mediante lançamento do Edital N° 036/2016, o Serviço Social do Comércio no **Amazonas** (SESC - AM) tem novo processo seletivo aberto. As vagas são para lotação em Manaus.

Estão abertas oportunidades para Auxiliar de Ensino (01 vaga), Professor SESC LER, Professor nas áreas de Geografia, Português e Matemática (6° à 9° série) e Professor de EJA - Química (01). O regime de contratação é celetista (Consolidação das Leis do

Trabalho - CLT), portanto, não garante estabilidade aos aprovados, salvos os casos previstos em lei.

Os currículos para as vagas disponíveis serão recebidos até próximo dia 22 de dezembro de 2016, na Rua Henrique Martins, nº 427, Centro - Administração Regional do SESC - Manaus/AM, no horário de 8:30 às 17:00, de segunda à sexta-feira, ou através do e-mail: recrutamento.selecao@sesc-am.com.br. Antes de se inscrever, atente para o fato de que é vedada a participação de candidatos que tenham parentesco até terceiro grau (por afinidade ou consanguíneo) do Presidente, ou dos membros, efetivos e suplentes do Conselho Nacional e do Conselho Fiscal ou dos Conselhos Regionais do SESC ou do SENAC, bem como de dirigentes de entidades sindicais ou civis do comércio, patronais ou de empregados, da correspondente área territorial.

De acordo com o edital, a prova escrita será realizada nas dependências do Balneário do SESC/AMAZONAS (Av. Constantinopla, 288 - Alvorada - Centro - Manaus/AM), na data divulgada na listagem de candidatas. Informações complementares estão no **edital**. (<http://www.sesc-am.com.br/>)

O processo seletivo terá validade de 1 (um) ano, podendo este prazo ser prorrogado, a critério da SESC-AM, por, no máximo, mais um período igual, contado a partir da data da aplicação da prova.

LER É BOM



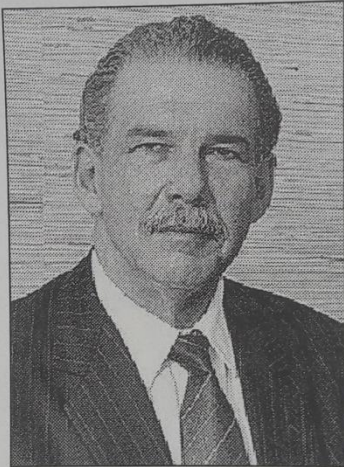
Parceria entre o Shopping Manaus ViaNorte e o Serviço Social do Comércio (Sesc) leva a literatura até onde o leitor está. Até o dia 28 próximo, (com exceção dos dias 24 e 25), o projeto BiblioSesc estaciona a sua carreta-biblioteca no centro de compras para cumprir toda uma programação literária. A biblioteca sobre rodas funciona, das 13h às 21h, no estacionamento do ViaNorte, tem cinco metros de comprimento, toda climatizada e possui um acervo de mais de 3,5 mil títulos, entre clássicos da literatura (ficção, gibis, aventura e contos de fada), revistas e periódicos.

Governo faz pressão para que bancos públicos reduzam taxas

Foto: Divulgação

A equipe econômica e o Palácio do Planalto começam a pressionar os bancos públicos a iniciar um processo de redução das taxas de juros e fomentar a concorrência com os concorrentes privados. A avaliação é que esse movimento será respaldado pela queda dos juros básicos da economia, principalmente a partir de 2017, quando o Banco Central aumentar o ritmo dos cortes.

Além disso, o governo acredita que os bancos terão os custos reduzidos com ações que serão divulgadas nesta terça-feira (20) pelo BC, como a desburocratização na obrigatoriedade de cumprimento do depósito compulsório -dinheiro que os bancos são obrigados a deixar



Economista Carlos Thadeu de Freitas, da CNC, diz que o spread cobrado aumentou

no BC remunerando à taxa Selic. O uso de bancos públicos para

ajudar na política econômica recebeu muitas críticas nos governos dos ex-presidentes Luiz Inácio Lula da Silva e Dilma Rousseff, quando Banco do Brasil e Caixa financiaram o aumento do consumo e capitanearam uma queda forçada nas taxas de juros. Uma das consequências dessa estratégia foi o aumento da inadimplência dessas instituições, principalmente na Caixa.

O economista-chefe da CNC (Confederação Nacional do Comércio), Carlos Thadeu de Freitas, diz que a taxa Selic caiu um pouco, mas o spread cobrado pelos bancos aumentou. "Isso mostra que os bancos não estão querendo emprestar. Nem para reestruturar dívida", diz.

VAREJO

Natal deve ter 2º pior resultado desde 2001

O Natal deste ano deve ser o segundo pior em vendas desde 2001 e a perspectiva é que o faturamento retroceda para o nível de 2012, segundo a CNC (Confederação Nacional do Comércio). Com 3,6 milhões de desempregados a mais do que em dezembro de 2015, o brasileiro está inseguro para comprar a prazo. Quando opta por pagar à vista, procura gastar menos.

O clima de incerteza afeta até mesmo os lojistas de shoppings, que normalmente são mais otimistas. No fim de semana, os shopping centers tiveram bom fluxo de consumidores, mas com vendas abaixo do esperado. A expectativa é que esse quadro melhore a partir de hoje, quando os brasileiros recebem a segunda parcela do 13º salário.

"O consumo está sem espaço e as vendas não estão evoluindo", afirma a economista da CNC, Izis Ferreira. A demora para a economia se ajustar fez com que a entidade

ampliasse a projeção de queda de vendas para o Natal, de 3,5% para 4,0%. Ela explica que apesar de o percentual de retração ser menor -no Natal de 2015, a queda foi de 7,1% -, este ano será de "queda sobre queda".

Izis observa que até a confiança dos empresários do comércio, que se recuperava rapidamente, parou de crescer de novembro para dezembro, segundo o indicador que será divulgado hoje pela CNC.

A falta de otimismo entre os comerciantes é atestada pelo presidente da Alshop (Associação de Lojistas de Shoppings), Nabil Sahyoun. "No fim de semana, o fluxo de pessoas nos shoppings foi bom, mas a conversão em vendas foi baixa", observa. Isso significa que houve mais gente circulando, mas pouca gente comprando. Sahyoun acredita que houve antecipação de compras por causa da Black Friday, a megaliquidação do fim de novembro.

Foto: Divulgação



Pessimismo domina empresários do setor varejista

MEDIDAS DO GOVERNO

Empresários aguardam efeito nas vendas

ESTRATÉGIAS PARA MELHORAR A CONDIÇÃO DOS JUROS NO PAÍS AINDA PRECISAM SER EFETIVADAS

Helena Silveira
em Brasília

Com o anúncio das medidas no âmbito do pagamento de crédito pelo governo Temer, empresários aguardam que as medidas possam beneficiar a economia e melhorar a situação da indústria de cartão de crédito, além de beneficiar consumidores e comerciantes.

Hoje, lojas físicas são obrigadas para receber e pagamento de uma compra feita na rede virtual e a prazo costumam exigir redução em períodos de validade para dois dias, mas

Outra medida anunciada é a cobrança de preço diferente do mesmo produto de acordo com a forma de pagamento

é em outros países. De acordo com o Ministério da Fazenda, Henrique Meirelles, a alteração do prazo, depende apenas da resolução do CMN (Conselho Monetário Nacional) para ser definida.

Outras medidas anunciadas são a cobrança de preço diferente do mesmo produto de acordo com a forma de pagamento da commodity e as mudanças de cobrança de juros das lojas, que terão que ser mais baixos em todas as bandeiras. Atualmente, cerca de 80% da atividade comercial é pago com cartão de crédito.

Na avaliação do vice-presidente da Fecomércio (Federação do Comércio de Atacadistas), Adelson Costa, as medidas anunciadas são importantes e tem o papel de levar as lojas físicas a melhor situação de juros praticadas, o que tem a



Gerente federal brasileiro com a possibilidade de se livrar de juros mais altos ao descaçar das vendas com cartão de crédito

mercado mais barato. Hoje, o custo do crédito custa em média 8,5% de juros de sobrejuro, o que é muito mais caro do que o valor de 1,5% para a empresa.

Segundo o gerente, no caso de vendas, o custo do crédito é muito mais caro do que o valor de 1,5% para a empresa. Hoje, o custo do crédito custa em média 8,5% de juros de sobrejuro, o que é muito mais caro do que o valor de 1,5% para a empresa.

Referente a cobrança de preço diferente do mesmo produto de acordo com a forma de pagamento, o vice-presidente acredita que a medida estimulará a competição entre os diversos meios de pagamento e reduzirá os juros do cartão de crédito.

Mudanças permanecem

Henrique Meirelles, gerente do Banco Itaú, afirmou que a decisão de não pagar juros de sobrejuro para o cartão de crédito é uma medida que vai ajudar a melhorar a situação da indústria de cartão de crédito. Hoje, o custo do crédito custa em média 8,5% de juros de sobrejuro, o que é muito mais caro do que o valor de 1,5% para a empresa.

Quando a commodity for mais barata, os preços serão mais baixos e os juros de sobrejuro serão mais baixos. A medida estimulará a competição entre os diversos meios de pagamento e reduzirá os juros do cartão de crédito.

Henrique Meirelles, gerente do Banco Itaú, afirmou que a decisão de não pagar juros de sobrejuro para o cartão de crédito é uma medida que vai ajudar a melhorar a situação da indústria de cartão de crédito. Hoje, o custo do crédito custa em média 8,5% de juros de sobrejuro, o que é muito mais caro do que o valor de 1,5% para a empresa.

Quando a commodity for mais barata, os preços serão mais baixos e os juros de sobrejuro serão mais baixos. A medida estimulará a competição entre os diversos meios de pagamento e reduzirá os juros do cartão de crédito.

Henrique Meirelles, gerente do Banco Itaú, afirmou que a decisão de não pagar juros de sobrejuro para o cartão de crédito é uma medida que vai ajudar a melhorar a situação da indústria de cartão de crédito. Hoje, o custo do crédito custa em média 8,5% de juros de sobrejuro, o que é muito mais caro do que o valor de 1,5% para a empresa.

Quando a commodity for mais barata, os preços serão mais baixos e os juros de sobrejuro serão mais baixos. A medida estimulará a competição entre os diversos meios de pagamento e reduzirá os juros do cartão de crédito.

Henrique Meirelles, gerente do Banco Itaú, afirmou que a decisão de não pagar juros de sobrejuro para o cartão de crédito é uma medida que vai ajudar a melhorar a situação da indústria de cartão de crédito. Hoje, o custo do crédito custa em média 8,5% de juros de sobrejuro, o que é muito mais caro do que o valor de 1,5% para a empresa.

Henrique Meirelles, gerente do Banco Itaú, afirmou que a decisão de não pagar juros de sobrejuro para o cartão de crédito é uma medida que vai ajudar a melhorar a situação da indústria de cartão de crédito. Hoje, o custo do crédito custa em média 8,5% de juros de sobrejuro, o que é muito mais caro do que o valor de 1,5% para a empresa.

Henrique Meirelles, gerente do Banco Itaú, afirmou que a decisão de não pagar juros de sobrejuro para o cartão de crédito é uma medida que vai ajudar a melhorar a situação da indústria de cartão de crédito. Hoje, o custo do crédito custa em média 8,5% de juros de sobrejuro, o que é muito mais caro do que o valor de 1,5% para a empresa.

Quando a commodity for mais barata, os preços serão mais baixos e os juros de sobrejuro serão mais baixos. A medida estimulará a competição entre os diversos meios de pagamento e reduzirá os juros do cartão de crédito.

Negócios

NATAL - COMÉRCIO

Empresas projetam alta de 2%

APESAR DO ANO RUIM, PEQUENOS E MÉDIOS NEGÓCIOS PROJETAM CRESCER NO FIM DE 2016

Por: Fábio Basso

Os pequenos negócios estão em alta para Natal. Apesar do ano ruim, os que, pela primeira vez, há história, e sem grandes chances de ganhar, o Natal e o Ano Novo podem dar uma guinada para os pequenos negócios.

As empresas para o Natal e Ano Novo no comércio de Manaus podem crescer de 1,5% a 2% em relação aos 4% do ano de 2015. Uma pesquisa de Inquérito de Comércio realizado pela UFPAAM (União Paranaense de Pequenos Empreendedores) em Manaus, no mês de outubro, revelou que os comerciantes projetam ganhar no período natalino, mesmo se que a economia (Lula) não melhorar entre R\$ 100,00 e R\$ 200,00, mas não melhorará de R\$ 200,00.

Os dados revelaram ainda que apenas 10% dos pequenos negócios entrevistados estão dispostos a pagar mais de R\$ 100,00 no comércio. Outros 40% não estão se comprometendo com o comércio, mas não estão se comprometendo com o comércio.

Legião das galerias de Manaus sentem concorrência com comércio informal, mas esperam lucrar na véspera de Natal

Até um shopping de cidade.

lojas que sofrem

No Galerias do Brasil, por exemplo, as vendas das lojas de roupas e acessórios estão em queda desde o mês de setembro. Em contrapartida, as vendas de produtos de decoração estão em alta.

O gerente da Galeria do Brasil, Luciano Leite, conta que, apesar de não ter uma previsão de vendas para o Natal, as vendas de produtos de decoração estão em alta.

"Estamos reforçando o atendimento de qualidade e na campanha para atrair os clientes e aumentar as vendas dos nossos lojas", diz Leite.

É para a proprietária da loja Maria Conceição, que está localizada dentro da Galeria do Brasil, Mary Costa, as vendas de Natal não estão boas, mas as vendas de produtos de decoração estão em alta.



Lojas populares têm dificuldade de manter a programação especial para o Natal

Atual, também enfrentamos o problema com a concorrência dos vendedores clandestinos, que ficam na porta das lojas. Os vendedores que vêm nos lojas, que vendem por fora, são os que mais prejudicam as vendas. Mas, apesar de tudo, esperamos que o Natal seja melhor, pois há uma expectativa de que o comércio melhore.

Uma loja de galeria, Maria Martins, afirma que a venda de produtos de decoração está em alta, mas as vendas de roupas e acessórios estão em queda.

Porém, não podemos deixar de mencionar, que a crise nos afeta de forma diferente. Alguns negócios, como os de roupas e acessórios, estão em queda, enquanto outros, como os de produtos de decoração, estão em alta.

Como um exemplo de crise, temos a loja de roupas e acessórios, que está em queda. Mas, apesar de tudo, esperamos que o Natal seja melhor, pois há uma expectativa de que o comércio melhore.



Fátima Ribeiro
"Uma não sou afortunada"

Os dados revelaram que a maioria dos pequenos negócios projetam crescer no fim de 2016. Apesar do ano ruim, os que, pela primeira vez, há história, e sem grandes chances de ganhar, o Natal e o Ano Novo podem dar uma guinada para os pequenos negócios.

As empresas para o Natal e Ano Novo no comércio de Manaus podem crescer de 1,5% a 2% em relação aos 4% do ano de 2015. Uma pesquisa de Inquérito de Comércio realizado pela UFPAAM (União Paranaense de Pequenos Empreendedores) em Manaus, no mês de outubro, revelou que os comerciantes projetam ganhar no período natalino, mesmo se que a economia (Lula) não melhorar entre R\$ 100,00 e R\$ 200,00, mas não melhorará de R\$ 200,00.

Os dados revelaram ainda que apenas 10% dos pequenos negócios entrevistados estão dispostos a pagar mais de R\$ 100,00 no comércio. Outros 40% não estão se comprometendo com o comércio, mas não estão se comprometendo com o comércio.

Legião das galerias de Manaus sentem concorrência com comércio informal, mas esperam lucrar na véspera de Natal

Até um shopping de cidade.



Maria Martins
"Uma não sou afortunada"

Apesar de não ter uma previsão de vendas para o Natal, as vendas de produtos de decoração estão em alta.

O gerente da Galeria do Brasil, Luciano Leite, conta que, apesar de não ter uma previsão de vendas para o Natal, as vendas de produtos de decoração estão em alta.

"Estamos reforçando o atendimento de qualidade e na campanha para atrair os clientes e aumentar as vendas dos nossos lojas", diz Leite.

É para a proprietária da loja Maria Conceição, que está localizada dentro da Galeria do Brasil, Mary Costa, as vendas de Natal não estão boas, mas as vendas de produtos de decoração estão em alta.

Os dados revelaram que a maioria dos pequenos negócios projetam crescer no fim de 2016. Apesar do ano ruim, os que, pela primeira vez, há história, e sem grandes chances de ganhar, o Natal e o Ano Novo podem dar uma guinada para os pequenos negócios.

As empresas para o Natal e Ano Novo no comércio de Manaus podem crescer de 1,5% a 2% em relação aos 4% do ano de 2015. Uma pesquisa de Inquérito de Comércio realizado pela UFPAAM (União Paranaense de Pequenos Empreendedores) em Manaus, no mês de outubro, revelou que os comerciantes projetam ganhar no período natalino, mesmo se que a economia (Lula) não melhorar entre R\$ 100,00 e R\$ 200,00, mas não melhorará de R\$ 200,00.

Os dados revelaram ainda que apenas 10% dos pequenos negócios entrevistados estão dispostos a pagar mais de R\$ 100,00 no comércio. Outros 40% não estão se comprometendo com o comércio, mas não estão se comprometendo com o comércio.

Legião das galerias de Manaus sentem concorrência com comércio informal, mas esperam lucrar na véspera de Natal

Até um shopping de cidade.

POUR DENTRO

Campanhas para ajudar a vender

Com a campanha "Natal do Brasil, Natal do Brasil", as galerias de Manaus esperam atrair mais clientes e aumentar as vendas. A campanha é uma iniciativa da UFPAAM (União Paranaense de Pequenos Empreendedores) em Manaus, no mês de outubro, revelou que os comerciantes projetam ganhar no período natalino, mesmo se que a economia (Lula) não melhorar entre R\$ 100,00 e R\$ 200,00, mas não melhorará de R\$ 200,00.

Programação nas galerias populares

Para chamar a atenção dos clientes, as galerias populares de Manaus estão realizando uma programação especial para o Natal. A programação inclui shows, exposições e outras atividades que devem atrair mais clientes e aumentar as vendas.

As apresentações incluem shows de dança, música e outras atividades que devem atrair mais clientes e aumentar as vendas.

Depois da apresentação dos shows, os clientes podem comprar produtos de decoração e outros itens que estão em alta.

A Galeria do Brasil, por exemplo, está realizando uma programação especial para o Natal. A programação inclui shows, exposições e outras atividades que devem atrair mais clientes e aumentar as vendas.

Empresários de Manaus aguardam efeito nas vendas

Lojistas levam até 30 dias para receber o pagamento de uma compra feita através do cartão de crédito

Com o anúncio das mudanças no sistema de pagamento de cartão de crédito feito pelo governo Temer, empresários amazonenses aguardam que as medidas possam movimentar a economia e melhorar a eficiência da indústria de cartão de crédito, além de beneficiar comerciantes e consumidores.

Hoje, lojistas levam até 30 dias para receber o pagamento de uma compra feita na modalidade e a equipe econômica espera reduzir esse período gradualmente para dois dias, como é em outros países. De acordo com o Ministro da Fazenda, Henrique Meirelles a diminuição do prazo, depende apenas da resolução do Conselho Monetário Nacional (CMN) para ser definida.

Outras medidas anunciadas são a cobrança de preço diferente do mesmo produto de acordo com a forma de pagamento do consumidor e as máquinas de cobrança de cartão das lojas, que terão que ser compatíveis com todas as bandeiras. Atualmente cerca de 80% da atividade comercial é paga com cartão de crédito.

Na avaliação do vice-presidente da Federação do Comércio do Amazonas (Fecomércio), Aderson Frota, as medidas anunciadas são excelentes e tem o papel de inibir as altas taxas de juros praticadas, o que torna as mercadorias mais caras. " Hoje o cartão de crédito cobra em média 4,5% de taxas de administração e se o lojista não quiser esperar 30 dias e antecipar esse valor, ele vai pagar até 3,5% para a empresa.

Se juntar isso tudo, no total ele vai dar 8,5%, um custo elevadíssimo para operar no cartão de crédito, fora a taxa de aluguel. Nessa operação está envolvida a bandeira, a operadora e o banco que operam no processo de recebimento, tornando a mercadoria mais cara e pesando no bolso do consumidor. Ou seja, o governo quer reduzir o custo não só do lojista, mas para o próprio portador que paga anuidade", explicou.

Referente a cobrança de preço diferente do mesmo produto de acordo com a forma de pagamento, o vice-presidente acredita que a medida estimulará a competição entre os diversos meios de pagamento e reduzirá os juros do cartão de crédito. "Quando o consumidor parcela uma compra os juros estarão embutidos nela e lamentavelmente pagará por esse custo. A única vantagem do cartão de crédito é a facilidade de comprar e não ficar com muito numerário na carteira. Hoje se observar a atividade comercial varia de 80% a 90% que são pagas com cartão de crédito e com a cobrança de preços diferenciados, movimentaria mais dinheiro em espécie no mercado", analisa Frota. Segundo ele, o governo é sensível a esses

custos e acredita que pequenas medidas vão levar grandes vantagens ao consumidor.

Já para o presidente da Assembleia Geral e Conselho Superior da Associação Comercial do Amazonas (ACA), Ismael Bicharra, as mudanças não ficaram esclarecidas e questiona como será feito o processo de pagamento antecipado aos lojistas. "Esses dos dias como que poderia ser? É importante que para o Brasil as regras sejam bem claras e específicas", disse. De acordo com Bicharra, com relação aos pagamentos diferenciados, será uma estímulo à economia e as próprias empresas farão preços melhores.

"Não é uma injustiça, porque as taxas são de 3,6% a 6%, consideradas muito altas dependendo do tipo e força do estabelecimento. Se eu vou comprar e posso pagar em dinheiro é mais vantajoso por eliminar as taxas do cartão de crédito se caso fosse parcelar. É negociar em cima do dinheiro e bom para o empresário que recebe na hora, além de movimentar a economia com espécie e as próprias empresas praticarão preços cada vez melhores para o consumidor. Mas só não pode misturar as informações, tem que criar uma única regra", comentou o empresário. Segundo ele, nos Estados Unidos por meio de administração, o cartão é vantagem para o estabelecimento e para o portador.

O vice-presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas de Manaus (CDLM), Ezra Ben Zion Manoa, em relação as mudanças no sistema de pagamento de cartão de crédito, reforça que já existe parcelamento sem juros de valor fixo e também questiona como será feito o processo de pagamento antecipado aos lojistas. "Como vão adiantar o valor integral sem haver descontos? Para trazer parcelas de 30 dias para apenas 2 dias, alguém vai pagar essa conta", sentencia. Para ele, é importante diferenciar o pagamento na hora da compra. "Eu acho muito difícil praticar vários tipos de preços e dessa maneira tem que ter o diferencial de à vista, débito e crédito. Assim, ou é parcelado ou à vista", finaliza vice-presidente da CDLM.

Confiança do Empresário do Comércio sobe 24,1% em dezembro

O Índice de Confiança do Empresário do Comércio cresceu 24,1% em dezembro deste ano, na comparação com dezembro de 2015, e atingiu 99,1 pontos em uma escala de zero a 200. Apesar disso, o indicador manteve-se estável em relação a novembro de 2016. Os dados foram divulgados, ontem, pela Confederação Nacional do Comércio de

Bens, Serviços e Turismo (CNC).

O crescimento na comparação com dezembro de 2015 foi influenciado, principalmente, pela avaliação mais positiva dos empresários do comércio em relação ao atual momento, que avançou 58,1%. Os empresários estão mais confiantes em relação à economia (153,8%), ao comércio (57,7%) e ao próprio negócio (28,7%).

Eles estão mais otimistas também em relação ao futuro (23,8%), com melhoras nas avaliações sobre a economia (42,8%), o comércio (21,2%) e ao próprio negócio (12,2%), nos próximos meses.

As intenções de investimentos também aumentaram (8,8%), já que eles esperam contratar mais funcionários (19,5%) e investir mais na empresa (7,2%).

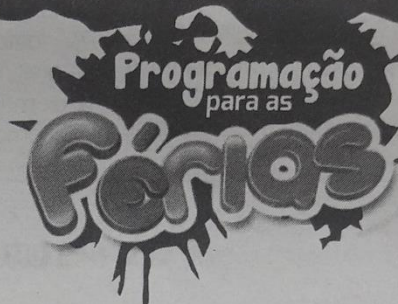
MAIS INFO**24**

por cento foi quanto cresceu o Índice de Confiança do Empresário do Comércio, deste mês, divulgado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). O dado surpreende, dada a crise no setor.

8,8

por cento foi quanto cresceu a intenção de investimentos dos empresários do Comércio, segundo a mesma pesquisa. Para quase 20% dos entrevistados, há uma expectativa de aumentar o número de contratações, de acordo com a CNC.

Meio: Diário do Amazonas		
Editoria: Cidades	Caderno: Cidades	Data: 20/12/2016

SENAC CENTRO
Rua Saldanha Marinho, 410

Barbeiro 160h
18 Jan a 21 Mar
13h/17h ou 18h/22h
5x de R\$ 120,00 ou R\$ 600,00

Depilador 160h
18 Jan a 10 Abr
9h/12h, 13h/16h, 16h/19h ou 19h/22h
5x de R\$ 100,00 ou R\$ 500,00

CENTRO DE INFORMÁTICA
Av. Darcy Vargas, 288 - Chapada

Informática para Terceira Idade 30h
18 a 27 Jan
08h/12h ou 13h/17h
3x de R\$ 50,00 ou R\$ 150,00

Informática Kids 40h
18 a 31 Jan - 8h/12h ou 13h/17h
3x de R\$ 50,00 ou R\$ 150,00

SENAC CIDADE NOVA
Rua Visconde de Itanhaem, 863

Cabeleireiro 400h
23 Jan a 04 Jul
09h/12h, 13h/16h ou 19h/22h
6x de R\$ 283,33 ou R\$ 1.700,00

Maquiagem para Noivas 15h
23 a 27 Jan - 16h/19h
R\$ 100,00 à vista

CENTRO DE TURISMO E HOSPITALIDADE
Rua Saldanha Marinho, 410

Técnico em Cozinha 800h
02 Fev a 05 Jul - 7h30/16h30
6x de R\$ 333,33 ou R\$ 2.000,00

ERRATA
Informamos aos nossos clientes que em nossa programação impressa de cursos 2017 constam informações que corrigidas são:

MICROPIGMENTAÇÃO DE SOBRANCELHAS
Requisito correto: Profissionais designers de sobrancelha, 18 anos no ato da matrícula, Ensino Fundamental completo

AUXILIAR DE SAÚDE BUCAL
Requisito correto: idade mínima de 18 anos

BOAS PRÁTICAS PARA RESPONSÁVEL TÉCNICO E/OU LEGAL
Investimento correto: 3 parcelas de R\$ 55,00

CRIAÇÃO DE GAMES EM 2D
Investimento correto: 4 parcelas de R\$ 62,50

3649-3750
www.am.senac.br

OU COMPAREÇA EM NOSSAS UNIDADES
PARA REALIZAR A MATRÍCULA

AUTOESTIMA

Sine Manaus oferta corte de cabelo e palestra sobre imagem

Os trabalhadores que forem ao Sistema Nacional de Emprego Manaus (Sine Manaus), no Centro, para fazer cadastro ou procurar vagas de emprego, até amanhã (23), poderão receber corte de cabelo e assistir palestras de orientação sobre a imagem pessoal e postura profissional, gratuitamente. Os serviços tiveram início, na última terça-feira (20), na unidade da Avenida Floriano Peixoto, nº 134 (Edifício Garagem), de 8h às 11h. A Secretaria Municipal do Trabalho, Emprego e Desenvolvimento (Semtrad) e o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac) firmaram uma parceria como forma de beneficiar o público por meio da abordagem de temas como a geração de renda, qualificação profissional, empreendedorismo, além de orientações sobre postura profissional adequada. Segundo a diretora do Sine Manaus, Margareth Cavalcante, essa parceria é de extrema importância para o trabalhador que está fora do mercado de trabalho como uma forma de elevar sua autoestima e orientá-lo sobre a postura que



Divulgação / Semtrad

Serviço Hoje, o serviço será oferecido no Sine Manaus e no Senac

ele deve ter durante uma entrevista de emprego ou avaliação da imagem pessoal. No primeiro dia de atendimento, mais de 40 trabalhadores acompanharam as orientações e fizeram corte de cabelo. Rony Rodrigues, 30, contou que foi ao Sine Manaus para procurar uma vaga de trabalho e foi convidado a usufruir do serviço. "Eu acho ótimo, porque estou desempregado e manter uma boa aparência ajuda na hora da entrevista de emprego", contou. Serviços de corte masculino e barba serão oferecidos, também, de forma gratuita, hoje, na unidade do Senac, na Rua Saldanha Marinho, 410. Os trabalhadores serão atendidos das 12h às 17h.