



MISSA DE SÉTIMO DIA Dr. Hildeberto Correa Dias

O Sistema Fecomércio, Sesc e Senac AM convida, com profundo pesar de sua presidência, diretoria e colaboradores, para a Missa de Sétimo Dia do falecimento do Conselheiro do Sistema Comércio, Dr. Hildeberto Correa Dias. A missa realizar-se-á no dia 09/06, quinta-feira, às 19h, na Paróquia Nossa Senhora de Nazaré - Av. Mário Ypiranga, 700, Adrianópolis.

Com os sentimentos de solidariedade à família, ratificamos nosso lamento pela perda de um profissional dedicado, íntegro, alegre e de moral irrefutável. A família Fecomércio AM, em especial, permanecerá nutrindo admiração e respeito ao Dr. Hildeberto Dias, dono de um diálogo aberto, fraterno e franco.

Aderson Frota

Vice - Presidente do Sistema Fecomércio, Sesc, Senac/AM

Senac AM realiza palestra sobre o cliente, com preço popular

Amanhã, das 19h às 21h, o Senac AM promove a palestra 'Quanto Custa um Cliente Perdido?'. A palestrante será a professora dos cursos de gestão do Senac AM, Keyla Oliveira. Temas como lucratividade e rentabilidade de empresas, o valor da marca institucional, qualidade nas relações e reconquista de clientes serão abordados. O evento será na unidade da Rua Visconde de Itanhaém, nº 863, bairro Cidade Nova 1. O valor é de R\$ 10. Outras informações podem ser obtidas pelo telefone (92) 3649-3750.

Meio: Dez Minutos		
Editoria: --	Caderno: Cidades	Data: 10/06/2016

Senac Cursos

MATRÍCULAS ABERTAS



Centro
Rua Saldanha Marinho, 410

Massagem com Óleos
Início: 25/07/16 a 13/10/16
Horário: 9h às 12h
R\$ 200,00 ou 3x de R\$ 66,66

Inglês Básico
Início: 28/06/16 a 20/12/16
Horário: 08h30 às 11h30
R\$ 450,00 ou 5x de R\$ 90,00

Centro de Informática
Av. Darcy Vargas, 288

Formação Adobe com Corel Draw
Início: 14/06/16 a 20/07/16
Horário: 18h à 22h
R\$ 450,00 ou 5x de R\$ 90,00

Recursos Avançados de Word e Excel
Início: 13/06/16 a 01/07/16
Horário: 08h às 12h
R\$ 300,00 ou 4x de R\$ 75,00

Cidade Nova
Rua Visconde de Itanhaem, 863

Cabeleireiro
Início: 13/07/16 a 17/12/16
Horários: 9h às 12h / 13h às 16h /
16h às 19h / 19h às 22h
R\$ 1.650,00 ou 6x de R\$ 275,00

Administração e Organização de Almoxxarifados e Armazéns
Início: 13/06/16 a 24/06/16
Horário: 19h às 22h
R\$ 150,00 ou 2x de R\$ 75,00

Centro de Turismo e Hospitalidade
Rua Saldanha Marinho, 410

Técnico de Cozinha
Início: 27/06/16 a 09/12/16
Horário: 07h30 à 16h30
R\$ 1.700,00 ou 6x de R\$ 283,33

Formação de Consultor para Implantação de Boas Práticas - MESA
Início: 04/07/16 a 13/07/16
Horário: 18h às 22h
R\$ 550,00 ou 5x de R\$ 110,00

MAIS INFORMAÇÕES:
 (92) 3649-3750 | www.am.senac.br |  [senac.amazonas](https://www.facebook.com/senac.amazonas)

Meio: G1 AM		
Editoria: Esportes	Hora: 10h10	Data: 09/06/2016

Inscrições abertas para o Circuito Sesc de Corridas – etapa Manacapuru

Prova ocorre dia 17 de julho e taxa de inscrição, que vai até o dia 14, é de R\$ 10 para comerciante e R\$ 30 para o público em geral. Entrega dos kits será no dia 15



Com provas de 40m, 60m, 80m, 100m, 200m, 500m e 5km, o Serviço Social do Comércio (Sesc) abre inscrições para o Circuito Sesc de Corridas – etapa Manacapuru, que ocorrerá dia 17 de julho (domingo), às 7h, no respectivo município. As inscrições podem ser feitas até o dia 14 de julho, no site www.assessocor.com.br. A taxa de inscrição é de R\$10 para comerciante e R\$30 para o público em geral.

Podem participar pessoas de todas as idades, inclusive crianças de um a quatro anos, que irão “disputar” a corrida de 40 metros. Há ainda a categoria de 5 a 6 anos, cuja prova será correr 60 metros, e ainda a corrida de 80m,

direcionada à crianças de 7 a 8 anos. Já crianças de 9 a 10, 11 a 12 e 13 a 14 anos, participarão das corridas de 100, 200 e 500 metros, respectivamente. Os 5km serão disputados por pessoas a partir de 15 anos de idade.

A entrega do kit dos participantes, contendo camiseta, número de peito, Sacola e Chip, acontecerá dia 15 de julho, no Salão de Festas da Academia do Sesc Balneário, na Av. Constantinopla, 288, Alvorada, das 10h às 20h. Para os participantes que residem em Manacapuru, a entrega ocorrerá dia 16 de julho, na Quadra Poliesportiva da Unidade Balneário do Sesc Manacapuru, no horário das 13h às 20h.

No dia do circuito, a primeira largada (15 anos acima) bem como a segunda (1 a 14 anos) ocorrerão às 7h. Os participantes devem estar no local da prova com uma hora de antecedência. A largada e chegada da corrida serão feitas em frente à unidade do Sesc Manacapuru, localizado na Rua Waldemar Ventura, 450, Bairro Aparecida. O Circuito SESC de Corrida será disputado em percurso pelas principais ruas da Cidade de Manacapuru.

Todos os participantes receberão medalhas. Os três primeiros colocados da categoria geral, masculino e feminino, ganharão troféus. Na ocasião haverá ainda sorteio de brindes para os participantes da prova. Esta é a primeira edição do Circuito Sesc de Corridas, que tem como objetivo incentivar a prática de atividades físicas para todas as idades, com diferentes níveis de dificuldades e maior abrangência, além de estimular a interação social por meio do esporte.

Inscrições abertas para o Circuito Sesc de Corridas – Etapa Manacapuru



Com provas de 40m, 60m, 80m, 100m, 200m, 500m e 5km, o Serviço Social do Comércio abre inscrições para o Circuito Sesc de Corridas – Etapa Manacapuru, que ocorrerá dia 17 de julho (domingo), às 7h, no respectivo município. As inscrições podem ser feitas até o dia 14 de julho, no site www.assessor.com.br. A taxa de inscrição é de R\$10 para comerciante e R\$30 para o público em geral.

Podem participar pessoas de todas as idades, inclusive crianças de um a quatro anos, que irão “disputar” a corrida de 40 metros. Há ainda a categoria de 5 a 6 anos, cuja prova será correr 60 metros, e ainda a corrida de 80m, direcionada à crianças de 7 a 8 anos. Já crianças de 9 a 10, 11 a 12 e 13 a 14 anos, participarão das corridas de 100, 200 e 500 metros, respectivamente. Os 5km serão disputados por pessoas a partir de 15 anos de idade.

A entrega do kit dos participantes, contendo camiseta, número de peito, Sacola e Chip, acontecerá dia 15 de julho, no Salão de Festas da Academia do Sesc Balneário, na Av. Constantinopla, 288, Alvorada, das 10h às 20h. Para os participantes que residem em Manacapuru, a entrega ocorrerá dia 16 de julho, na Quadra Poliesportiva da Unidade Balneário do Sesc Manacapuru, no horário das 13h às 20h.

No dia do circuito, a primeira largada (15 anos acima) bem como a segunda (1 a 14 anos) ocorrerão às 7h. Os participantes devem estar no local da prova com uma hora de antecedência. A largada e chegada da corrida serão feitas em frente à unidade do Sesc Manacapuru, localizado na Rua Waldemar Ventura, 450, Bairro Aparecida. O Circuito SESC de Corrida será disputado em percurso pelas principais ruas da Cidade de Manacapuru.

Todos os participantes receberão medalhas. Os três primeiros colocados da categoria geral, masculino e feminino, ganharão troféus. Na ocasião haverá ainda sorteio de brindes para os participantes da prova. Esta é a primeira edição do Circuito Sesc de Corridas, que tem como objetivo incentivar a prática de atividades físicas para todas as idades, com diferentes níveis de dificuldades e maior abrangência, além de estimular a interação social por meio do esporte.

Senac AM promove palestra “Quanto Custa um Cliente Perdido?”



Na próxima sexta-feira, 10, das 19h às 21h, o Senac AM promove, na unidade Cidade Nova, a palestra “Quanto Custa um Cliente Perdido?”. A palestrante será a docente dos cursos de gestão do Senac AM, Keyla Oliveira. Temas como lucratividade e rentabilidade de empresas, cliente perdido e o valor da marca institucional, qualidade nas relações e reconquista de clientes serão abordados no evento. A unidade Senac fica localizada na rua Visconde de Itanhaém, 863, bairro Cidade Nova I. O valor do investimento é de R\$ 10,00. Mais informações podem ser obtidas pelo telefone 92 3649-3750 ou no site www.am.senac.br.

Consumidor deve gastar em média R\$ 200 no Dia dos Namorados, no AM

Informação é de pesquisa realizada pelo IFPEAM, em Manaus. Cerca de 400 consumidores foram entrevistados pelo instituto. Do G1 AM



Shoppings fazem promoções para atrair clientes no Dia dos Namorados (Foto: Poliana Casemiro/ G1)

O consumidor manauara deve gastar em média R\$ 200 com o presente do Dia dos Namorados, segundo pesquisa de Intenção de Compra e Confiança do Consumidor realizada pelo Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas (IFPEAM), em Manaus. Cerca de 400 consumidores foram entrevistados pelo instituto.

De acordo com a pesquisa, apesar dos níveis ainda baixos, os consumidores continuam com suas intenções de compra para os bens de consumo pessoal. Nesse contexto, destacam-se os setores de

vestiário (16,3%), calçados (14%), celular (4,5%), informática (4%), ótica (3,5%) e relojaria (3%).

Além dos itens de consumo pessoal, foi constatado que 37,8% do público entrevistado tem intenção de comprar algo específico para o Dia dos Namorados. Deste grupo, a grande maioria (64,2%) ainda não decidiu o que vai comprar.

Com relação ao valor que os consumidores pretendem gastar com o presente, na data comemorativa, verificou-se que a maioria (33,8%) tem a intenção de gastar entre R\$ 100 e R\$ 200, com valor mediano de R\$ 200.

A pesquisa aponta, ainda, que somente 2,6% dos consumidores entrevistados estão dispostos a gastar mais de R\$ 800 com o presente do Dia dos Namorados.



Centro é o 2º local mais procurado para compras
(Foto: Diego Toledano/ G1 AM)

Locais

Segundo o IFPEAM, o consumidor manauara costuma fazer suas compras - em sua grande maioria - no comércio local (35,4%), seguido do centro (32,8%) e shoppings da cidade (31,8%).

Indagado sobre quais seriam os fatores que influenciam na escolha do local de compras, o público apontou a localização (48,5%), seguida dos preços (45,8%), promoções (32,5%), variedade de produtos (29,3%) e lojas (26,5%), segurança (25,5%), climatização (25,3%) e estacionamento (15,5%).

Com relação à forma de pagamento das compras, o dinheiro (cédula) e o débito aparecem em primeiro lugar (51,5%). Os consumidores que costumam realizar seus pagamentos por meio de cartão de crédito representam 48,5% do total.

Nenhum dos entrevistados mencionou crediário como forma de pagamento.

NOTÍCIAS / ECONOMIA

Consumidor revela pessimismo sobre preço, finança e emprego

Conforme o estudo, 61,8% dos entrevistados acreditam que a situação financeira familiar não terá mudanças e 17,5% que estará pior



Para a maioria dos entrevistados, produtos ficarão mais caros. Foto: Sandro Pereira
Manaus - Com o alto índice de desemprego e a instabilidade político-econômica, o consumidor de Manaus está pessimista e em pior situação financeira. Foi o que revelou a pesquisa de Intenção de Compra e Confiança do Consumidor Manauara referente a junho de 2016. Para 96,7% dos entrevistados, os preços dos produtos no próximo mês estarão altos comparados ao atual.

O estudo foi divulgado na última sexta-feira, pela Federação de Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Amazonas (Fecomércio-AM).

Além de acreditarem que os valores dos produtos estarão mais caros, a maioria (77,7%) dos consultados pela pesquisa afirmou que a situação econômica atual, quando comparada a junho de 2015, encontra-se um pouco ou muito pior atualmente.

O pessimismo do consumidor também se revelou ao ser questionado sobre a expectativa econômica do consumidor, observou-se que 73% acreditam que a economia amazonense para os próximos seis meses estará um pouco ou muito pior.

Em relação à situação financeira familiar, 44,8% dos entrevistados responderam que não mudou quando comparada ao mês anterior. Mas, para 43,7% a situação financeira da família piorou. Quanto à expectativa em relação à situação financeira para o próximo mês, os consumidores não estão muito otimistas, pois apenas 20,7% acreditam que a situação estará um pouco ou muito melhor, sendo que 61,8% acreditam que não haverá mudanças e 17,5% relataram que estará um pouco ou muito pior.

Para a maioria dos entrevistados, está mais difícil obter um emprego

A maioria dos consumidores revelou a dificuldade de conseguir um emprego atualmente. Dos entrevistados, 79,3% afirmaram estar um pouco ou muito mais difícil ocupar um posto de trabalho, de acordo com pesquisa da Fecomércio.

Quando indagados sobre as oportunidades de emprego para os próximos três meses, os consumidores são pessimistas, pois 87,7% acreditam que arranjar um novo emprego, estará um pouco ou muito mais difícil, quando comparado com a situação atual, enquanto que, na opinião de apenas 12,3%, a situação estará um pouco ou muito mais fácil.