

CRISE

# Cresce a procura por box de armazenagem

CRISE NO VAREJO AUMENTA MERCADO DE EMPRESAS DE ARMAZENAGEM NO PAÍS

Estadão Conteúdo

**E**nquanto o varejo amarga a pior crise em 15 anos, outro setor, o de self storage, lucra com a situação. Nos últimos meses, os galpões que alugam boxes para armazenar produtos encontraram um novo nicho de clientes: comerciantes com estoques encalhados, fruto de lojas fechadas ou atulhadas de mercadorias.

Com 15 unidades, a Guarde Aqui ampliou em 38% sua área locada no último ano, com

**Comerciantes com estoques encalhados, frutos do fechamento de lojas, elevaram busca por armazenagem**

concentração de procura nos últimos meses. Já a GoodStorage viu a busca por espaço crescer 150%. Otimistas, esses negócios estão em busca de novos terrenos e, com a ajuda de parceiros internacionais, se preparam para investir até R\$ 200 milhões por ano, cada uma.

Criado nos Estados Unidos para atender sobretudo o

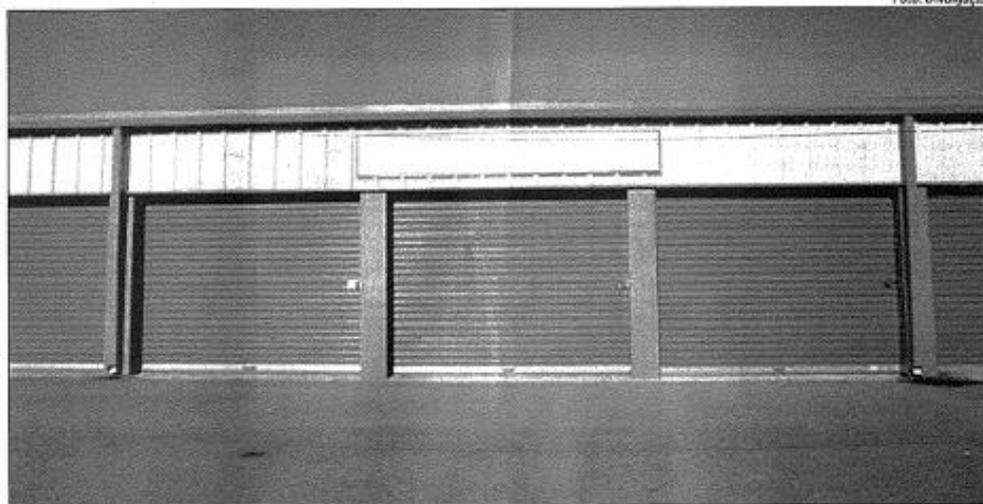


Foto: Divulgação

Enquanto o varejo amarga a pior crise em 15 anos, setor de self storage, lucra

cliente de pessoa física, no Brasil esse setor avança com a participação de empresas, principalmente varejistas, que usam a solução como uma espécie de centro de distribuição.

Mas o cenário de recessão, que segundo a CNC (Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo) fez quase 100 mil lojistas encerrarem as atividades no país em 2015, tem trazido um novo perfil de cliente.

Intencionalmente, essa pauta

triste, de empresas que estão fechando lojas e resolvem guardar o estoque com a gente, é maioria", afirma o presidente da Guarde Aqui, Allan Paiotti.

Com cuidado para não demonstrar animação demais em um momento crítico, Hans Scholl, da Metrofit, concorda. "De cada dez demandas corporativas que recebemos, seis são motivadas pela crise."

Elizabeth Amaral, que fechou em 2015 um escritório de importação e acabou com

500 rolos de papel de parede nas mãos, é um exemplo de empreendedora que precisou buscar uma solução para o estoque excedente. "Vendia bem quando o dólar estava a R\$ 2,60. Acima disso, perdi competitividade", conta ela, que alugou um box e foi procurar emprego para sobreviver. "Hoje, eu vendo calçados."

Em Guarulhos (SP), o comerciante Humberto da Silva também precisou fechar uma loja de móveis que matinha há

seis anos. Alugou um box de 20 metros quadrados em um galpão perto de sua casa. "Vendia R\$ 100 mil por mês, mas o faturamento passou para R\$ 15 mil", conta ele, que paga R\$ 1,2 mil por mês para guardar 20 sofás. "Eliminei um custo fixo de R\$ 14 mil ao encerrar a loja."

#### Expansão

O mercado de self storage no Brasil ainda é pequeno, com 150 unidades. Nos Estados

Unidos, são 50 mil operações, o suficiente para gerar lastro para produtos negociados em bolsa.

Apesar de o mercado local ser pequeno, as empresas que investem no segmento por aqui têm intenção de, um dia, ter escala para abrir o capital na Bolsa.

A Guarde Aqui, controlada pela americana Equity International, de Sam Zell, quer investir pelo menos R\$ 150 milhões por ano. "Vamos abrir de seis a oito unidades por ano até alcançar 40, em 2020. Hoje, monitoramos 120 terrenos por Brasil para a expansão", conta Paiotti.

Scholl, da Metrofit, também tem planos ambiciosos, que incluem até a possível criação de um fundo imobiliário. "Vamos investir cerca de R\$ 200 milhões por ano até 2020", afirma ele, que tem a gestora imobiliária TRX e a americana Metro Self Storage como sócias.

Após um aporte de R\$ 600 milhões do fundo brasileiro HSI e da Evergreen, dos EUA, a GoodStorage também quer manter o pé no acelerador. Já investiu R\$ 100 milhões em expansão e pretende usar os R\$ 500 milhões em três anos, segundo o presidente da companhia, Thiago Cordeiro. As informações são do Estadão Conteúdo.

<b>Meio: Diário do Amazonas</b>		
<b>Editoria: Cultura</b>	<b>Caderno: Plus</b>	<b>Data: 4/3/16</b>

# Senac promove 'Oficina do Sabor', no Studio 5

## **MANAUS**

Hoje, das 8h30 às 11h30, no Centro de Gastronomia da Amazônia (Cegam), localizado no Studio 5 (Av. General Rodrigo Octávio, 3.555, Distrito Industrial), o Senac-AM realiza o evento 'Oficina do Sabor: Ervas e Condimentos Especiais', com a chef Maria do Céu Athayde. O evento faz parte do aprendizado pedagógico dos alunos do projeto Jovens Talentos: Serviços e Sabores. O projeto é realizado pelo Senac-AM e pela Fundação Rede Amazônica, em parceria com a Seduc. Mais informações podem ser obtidas no site [www.am.senac.br](http://www.am.senac.br) ou pelo telefone (92) 3649-3750.

Meio: Portal do Holanda		
Editoria: Cultura	Hora: 13:21h	Data: 4/3/16

## Sesc tem programação especial no Dia internacional da Mulher



Celebrar o Dia Internacional da Mulher com educação, cultura, saúde, esporte e lazer, este é o objetivo do Sesc a partir deste sábado (05), no dia 08 de março e nos dias seguintes. O Serviço Social do Comércio preparou uma programação extensa para comemorar a data, as atividades irão acontecer no Sesc Centro e Balneário e também nos shoppings Via Norte e Studio 5. Ao todo, serão nove dias de programação, de 05 a 13 de março.

A primeira programação irá ocorrer no Shopping Via Norte, com uma Oficina de Alongamento dia 05, das 15h às 17h. Já nos dias 07 e 09, ocorrerão duas sessões de fotos denominadas “Um espetáculo de mulher”, das 15h30 às 17h30, onde as participantes poderão se vestir com figurinos de representatividade e posar para fotos que ficarão expostas na projeção. E no dia 11 haverá uma oficina de dança de salão, com dois horários, das 15h às 17h e das 18h às 20h30.

Simultaneamente, também irão acontecer atividades no Shopping Studio 5, com aulas de dança de salão às 18h e às 19h, dia 07 de março. Na área da saúde ocorrerá a palestra “Cuidados para a saúde bucal da mulher”, das 14h às 17h. No dia 10, o projeto Mesa Brasil Sesc irá oferecer orientação nutricional e degustação de alimentos alternativos, das 14h às 17h, e às 18h haverá um show musical acústico. No dia 11, haverá uma oficina de alongamento, às 15h. Nesse período, o Sesc também estará fazendo a emissão de Carteiras, das 14h às 17h.

Já a programação do Sesc Centro acontecerá no dia 8 de março, das 11h às 14h, com diversos serviços, como limpeza de pele e maquiagem, orientações sobre higiene, exposição de artesanatos, degustação de cupcakes, aferição de pressão arterial e teste de glicemia, massagens gratuitas, venda de chocolates artesanais, venda de bolsas, acessórios e cosméticos, exposição e venda de flores.

Além disso, no Sesc Centro, ao meio dia, haverá uma palestra sobre saúde da mulher. E às 18h do dia 8 de março, haverá o Sarau Literário Por Elas, que terá como tema 'Mulheres na Literatura' e contará com recital de poesias e mesa redonda com as escritoras amazonenses Leila Leong e Mazé Mourão, além da apresentação musical da cantora Mirian Abad.

A programação do Sesc Centro não para por aí, de 12h às 13h30, ocorrerá o Concurso de Poesias com o tema "Mulher". As inscrições serão feitas durante do evento e o vencedor ganhará brindes. Toda programação do dia 05 ao dia 12 é gratuita, não há necessidade da apresentação da Carteira do Sesc e nem agendamento para as atividades.

O Sesc Centro está localizado na Rua Henrique Martins, 427.

Para encerrar a programação, o Sesc Balneário terá ações diferenciadas dia 13 de março, com atividades recreativas às 10h, banda musical das 13h30 às 15h30 e hidro temática às 15h com intervenção musical. Para ter acesso ao parque aquático, onde irão ocorrer estas atividades, será necessário apresentar a Carteira do Sesc e adquirir a pulseira que dá acesso às piscinas. O Balneário do Sesc, José Ribeiro Soares fica na Av. Constantinopla, 288, Bairro Alvorada.

O objetivo de toda a programação é valorizar a mulher em todas as suas faces, oferecendo um leque variado de atividades, onde todas possam escolher a que mais lhe agrada.

## PROGRAMAÇÃO – SEMANA DA MULHER

### 07 a 11 DE MARÇO NO STUDIO 5

Dia 07 – CENTRAL DE ATENDIMENTO (emissão de carteiras do SESC e informações) – 14h às 17h

– Projeto VEM DANÇAR com Hudson Praia – 18h

– DANÇA DE SALÃO – Academia ESTRÊLA DA DANÇA – 19h

Dia 08 – Palestra “CUIDADOS PARA A SAÚDE BUCAL DA MULHER” – 14h às 17h

Dia 09 – PALESTRA COM EXPOSIÇÃO “SAÚDE DA MULHER” – 14h às 17h

– CENTRAL DE ATENDIMENTO (emissão de carteiras do SESC e informações) – 14h às 17h

– SESC EDUCAÇÃO – informações – 14h às 17h

Dia 10 – MESA BRASIL – Informações e degustação de alimentos alternativos – 14h às 17h

– “FINAL DE TARDE ROMÂNTICO” (a música que você quer ouvir) – 18h

Dia 11 – TURISMO (informações sobre pacotes turísticos para comerciários) – 14h às 17h

– OFICINA DE ALONGAMENTO – 15h

\*programação gratuita, sem agendamento e sem apresentação da Carteira do Sesc

## PROGRAMAÇÃO SHOPPING VIA NORTE

### 5 A 12 DE MARÇO

Dia 05 – Oficina de Alongamento, das 15 às 17h

Dia 07 – Arte Interativa “Um espetáculo de mulher”, das 15h30 às 17h30

(As mulheres poderão se vestir com figurinos de representatividade e posar fotos que ficarão expostas na projeção)

Dia 08 - Circulação e Mesa de Informações de atividades da Central de Atendimento para emissão de Carteiras do Sesc, das 14 às 17

– Apresentação do Coral das Flores (terceira idade), 15h às 17h

Dia 09 – Arte Interativa “Um espetáculo de mulher”, das 15h30 às 17h30

(As mulheres poderão se vestir com figurinos de representatividade e posar fotos que ficarão expostas na projeção)

Dia 10 - Circulação e Mesa de Informações de atividades da Central de Atendimento para emissão de Carteiras do Sesc, das 14 às 17

Dia 11 - Sorriso Feminino, às 15h

\*programação gratuita, sem agendamento e sem apresentação da Carteira do Sesc

## PROGRAMAÇÃO SESC CENTRO

08 DE MARÇO – 11H ÀS 14H

- Limpeza de pele e maquiagem

– Orientações sobre higiene íntima – com dinâmica papo calcinha.

– Quiz, concurso de poesias e jogos de salão para mulheres.

– Exposição de artesanatos feitos pelos idosos do TSI

– Degustação de cupcake de abóbora – Mesa Brasil

– Floricultura Flora Pinho – exposição e venda de flores, plantas ornamentais

– Laboratório CDL – Aferição de pressão e teste de glicemia

– Cris Chocolates Artesanais – venda de chocolate

– Escola de Reiki e Terapias complementares – massagem gratuita

– Loja Ray Star – vendas de acessórios e bolsas

– Hinode – exposição e venda de cosméticos

12h – Palestra sobre Saúde da Mulher – Dra. Joelma Maia

Sarau Literário – “Por elas”

Dia 8 de março, às 19h. Local: Biblioteca do Sesc Centro – rua Henrique Martins, 427

Tema: Mulheres na Literatura

Escritoras convidadas: Leyla Leong e Mazé Mourão

Participação musical: Miriam Abad

Concurso de Poesias

Tema: Mulher

Dia 8 de março, 12 às 13h30. Local: Sesc Centro – Hall

\*programação gratuita, sem agendamento e sem apresentação da Carteira do Sesc

## PROGRAMAÇÃO SESC BALNEÁRIO

13 DE MARÇO

Local: Sesc Balneário – Parque Aquático II – Av. Constantinopla, 288 – Alvorada

-Abertura do Parque Aquático: 8h30;

-Atividades Recreativas: 10h;

-Banda Musical: 13h30 às 15h30;

-Hidrotemática: 15h com intervenção com a Banda;

-Intervenção do Recreador: A partir das 15h30 com Sorteios de Brindes.

\*Para ter acesso ao parque aquático, onde irão ocorrer estas atividades, será necessário apresentar a Carteira do Sesc e adquirir a pulseira que dá acesso às piscinas.

Carteira do Sesc

Comerciário e terceira idade R\$ 5

Usuário R\$ 13

Conveniado R\$ 10

Pulseira que dá acesso ao parque aquático

Comerciário e terceira idade R\$ 3

Usuário R\$ 10 (crianças de 4 a 10 anos de idade: R\$ 5)

Conveniado R\$ 8 (crianças de 4 a 10 anos de idade: R\$ 5)

18 **PLUS**

## Programação especialmente para elas

▼ O Sesc-AM preparou uma semana cheia de atividades para comemorar o Dia Internacional da Mulher



As atividades serão distribuídas no **Sesc Centro e Balneário**, e nos shoppings Manaus ViaNorte e Studio 5

**TEXTO** Da Redação  
**FOTOS** Divulgação

**MANAUS**

**P**ara celebrar o Dia Internacional da Mulher, o Sesc-AM preparou uma programação que começa neste sábado (5) e segue até o dia 13 de março. As atividades serão distribuídas entre as unidades Centro e Balneário, do Sesc, e nos shoppings Manaus ViaNorte e Studio 5.

A primeira atividade é uma Oficina de Alongamento, no ViaNorte, amanhã, às 15h. Já

nos dias 7 e 9, ocorrerão as sessões de fotos 'Um espetáculo de mulher', às 15h30. No dia 11, haverá, ainda, uma Oficina de Dança de Salão, às 15h e às 18h.

As atividades no Studio 5 começam no dia 7, com aulas de dança de salão, às 18h e às 19h. Na área da saúde, ocorrerá a palestra 'Cuidados para a saúde bucal da mulher', às 14h. No dia 10, o projeto Mesa Brasil Sesc oferece orientação nutricional e um show acústico. No dia 11, haverá uma oficina de alongamento, às 15h.

Já a programação do Sesc Centro será no dia 8, às 11h, com

serviços e exposições. Além disso, às 12h, haverá uma palestra sobre saúde da mulher. Às 18h, será a vez do 'Sarau Literário Por Elas', com o tema 'Mulheres na Literatura', e presenças de Leila Leong e Mazé Mourão, e show de Mirian Abad.

O Sesc Centro receberá, também, o Concurso de Poesias com o tema 'Mulher'. As inscrições serão feitas na hora.

Para encerrar, o Sesc Balneário terá ações no dia 13 de março, com atividades recreativas às 10h, banda musical, às 13h30, e hidrotêmática, às 15h, com intervenção musical.

## EM MANAUS

# Sesc tem programação para o Dia da Mulher

Celebrar o Dia Internacional da Mulher com educação, cultura, saúde, esporte e lazer, este é o objetivo do Sesc a partir deste sábado (5), no dia 8 de março e nos dias seguintes.

O Serviço Social do Comércio preparou uma programação extensa para comemorar a data, as atividades irão acontecer no Sesc Centro e Balneário e também nos shoppings ViaNorte e Studio 5.

Ao todo, serão nove dias de programação, de 5 a 13 de março.

A primeira programação irá ocorrer no Shopping ViaNorte, com uma Oficina de Alongamento dia 5, das 15h às 17h.

Já nos dias 7 e 9, ocorrerão duas sessões de fotos denominadas "Um espetáculo de mulher", das 15h30 às 17h30, onde as participantes poderão se vestir com figurinos de representatividade e posar para fotos que ficarão expostas na projeção.

E no dia 11 haverá uma oficina de dança de salão, com dois horários, das 15h às 17 e

das 18h às 20h30.

Simultaneamente, também irão acontecer atividades no Shopping Studio 5, com aulas de dança de salão às 18h e às 19h, dia 7 de março. Na área da saúde ocorrerá a palestra "Cuidados para a saúde bucal da mulher", das 14h às 17h.

No dia 10, o projeto Mesa Brasil Sesc irá oferecer orientação nutricional e degustação de alimentos alternativos, das 14h às 17h, e às 18h haverá um show musical acústico.

No dia 11, haverá uma oficina de alongamento, às 15h. Nesse período, o Sesc também estará fazendo a emissão de Carteiras, das 14h às 17h.

Já a programação do Sesc Centro acontecerá no dia 8 de março, das 11 às 14h, com diversos serviços, como limpeza de pele e maquiagem, orientações sobre higiene, exposição de artesanatos, degustação de cupcakes, aferição de pressão arterial e teste de glicemia, massagens gratuitas, venda de chocolates artesanais, venda de bolsas, acessórios e cosméticos, exposição e venda de flores.

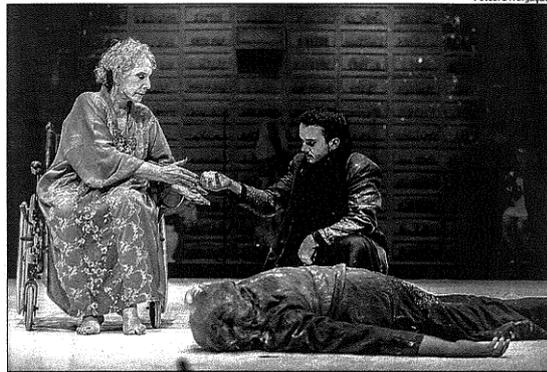
TEATRO

# Espetáculos Palco Giratório no Brasil

PROJETO DO SESC PREVÊ MAIS DE 700 APRESENTAÇÕES ARTÍSTICAS EM 145 CIDADES ATÉ O FIM DO ANO



Vinte companhias participam do Projeto em 2016



Espectáculo "Why the Horse", com Maria Alice Vergueiro

No próximo dia 16 de março, o Sesc inicia a 19ª edição do Palco Giratório, projeto que levará espetáculos culturais para todas as regiões do Brasil, passando por 145 cidades. O lançamento acontece em Salvador, no Teatro Sesc Senac Pelourinho, com a apresentação do espetáculo *Why The Horse?*, de Maria Alice Vergueiro. A peça é um reflexo sobre a morte, onde a atriz reconhece em cena seu próprio e natural receio diante do fim. Aos 81 anos de idade, Vergueiro é a grande homenageada deste ano. Com um

currículo extenso, ela é considerada uma das grandes artistas do teatro brasileiro, com passagens também pelo cinema e televisão.

Vinte companhias participam do Palco Giratório 2016. Ao todo serão 728 apresentações artísticas (todas gratuitas), 1.325 horas de oficinas teatrais e passagem por 145 diferentes cidades. "Há 19 anos que o Palco Giratório cumpre a função de disseminar as artes cênicas, em diferentes manifestações e linguagens culturais. Trabalhamos a arte e a cultura em sentido amplo, apresentando

desde a tradição mambembe, normalmente vinculada a ge-

**Além das apresentações principais, evento conta com atividades paralelas, oficinas, intercâmbios e encontro de grupos**

rações anteriores de atores que percorriam o Brasil, até espetáculos contemporâneos", destaca

Márcia Rodrigues, gerente de Cultura do Departamento Nacional do Sesc.

Já consolidado no cenário cultural brasileiro, o Palco Giratório apresenta espetáculos simultâneos, percorrendo todos os Estados brasileiros e contribuindo para uma política de descentralização e difusão das produções cênicas no país. A cada ano, novos grupos teatrais são avaliados para entrar no projeto, em um trabalho que envolve técnicos da área de cultura do Sesc em todo país.

Além das apresentações principais, o evento conta com

atividades paralelas junto ao público, como o Pensamento Giratório, espaço aberto ao público para reflexão e discussão sobre o trabalho e pesquisa dos grupos itinerantes; as Aldeias, mostras locais de artes cênicas e outras manifestações culturais, além de Oficinas e Intercâmbios, encontros de grupos locais com os grupos integrantes do circuito para troca de ideias.

O Sesc AM, participará da abertura do Palco Giratório na Bahia. O Corpo de Arte Contemporânea do Amazonas apresentará o espetáculo *YI Oure* no dia 17 de março, no Teatro

Pelourinho. A obra propõe uma performance cênica com pintura corporal e possibilidades de movimento expressivos, evidenciando a relação e comportamento das pessoas e o meio natural. O objetivo é instigar o público a ver a obra no seu todo, fomentando processos de pesquisas e criações artísticas.

No dia seguinte, o corpo de arte contemporânea do Amazonas fará uma mesa redonda afim de debater sobre a classe artística no Brasil e seus desafios. A mesa redonda irá acontecer na Escola de Dança Funceb - Pelourinho, às 11h.

## Homenagem à Maria Alice Vergueiro



Além de atriz, Maria Alice Vergueiro é pedagoga e professora. Ela integrou o Teatro Oficina, participou de suas montagens mais radicais (*O Rei da Vela*), fundou o irreverente grupo Ornitórrico (com Cacá Rosset), interpretou as principais peças de Brecht (*Mãe Coragem*) e fez um extraordinário Beckett (*Katstrophé*, 1986), elogiado por críticos do porte de Alfredo Mesquita (1907-1986), que classificou sua atuação na peça de "espantosa". "Sua história se confunde com a própria história do moderno teatro brasileiro. Ela é, sem dúvida, um dos grandes nomes das artes cênicas nacional e nada mais justo que prestarmos a nossa homenagem e reconhecimento", reforça Márcia Rodrigues.

Após, seis meses no hospital, instigada pelo tema da morte e reconhecendo seu próprio e natural receio diante do fim, Maria Alice Vergueiro convocou seus parceiros de grupo Pândega de Teatro para a criação de um espetáculo em que pudesse ensaiar seu derradeiro momento. Surgiu, então, o *"Why The Horse?"* nos palcos. "Mas o que eu acho interessante é que, mesmo quando eu estou lá no velório, eu não fico propriamente querendo imitar a morta. Eu gosto de me tomar acessível às pessoas que vão me ver, que vão perto, que às vezes cantam músicas no meu ouvido", revela Vergueiro.

Em 2006, Maria Alice ganhou destaque após o vídeo *Tapa Na*

Pantera ter mais de 6 milhões de visualizações no YouTube (*Tapa na Pantera*). No curta,

ela retrata a história de uma senhora que fuma maconha há 30 anos e nunca ficou viciada.

### POR DENTRO

#### O Palco em números

Ao longo de seus 19 anos de existência, o Palco Giratório se consolidou no cenário cultural levando uma grande variedade de gêneros e linguagens artísticas para um público diversificado de mais de 4,5 milhões de pessoas.

Ao todo, já foram 7.696 apresentações com 253 grupos de teatro de rua, circo, dança entre outras linguagens artísticas - em instalações do Sesc, praças e outros espaços urbanos. Mais do que entretenimento, essa iniciativa tem como objetivo não só a troca de experiências e vivências entre os artistas, mas também a difusão de montagens regionais pelo país afora, além de criar oportunidades de inserção de artistas, produtores e técnicos no mercado de trabalho.

<b>Meio: Blog Marcos Santos</b>		
<b>Editoria: Cultura</b>	<b>Hora: 9:15h</b>	<b>Data: 1/3/16</b>

## **Shopping ViaNorte oferece atividades gratuitas na Semana da Mulher**

Para celebrar o Dia Internacional da Mulher, comemorado no próximo dia 8 de março, o shopping Manaus ViaNorte fechou uma programação especial. O centro de compras vai realizar uma semana de atividades destinadas à saúde, beleza, empreendedorismo e lazer do público feminino. De 4 a 12, serão desenvolvidas diversas ações gratuitas como exames de mamografia, ultrassonografia, análise capilar, limpeza de pele, maquiagem, palestras de empreendedorismo, cursos, oficinas, shows musicais e aulas de dança fitness. A direção do shopping acertou parcerias com o **Sesc, Senac**, Semsu, Unicef, Tropical Multiloja e Comepi para a promoção oficinas e cursos de ovos de chocolate para a Semana da Páscoa, manipulação de alimentos, arranjos florais e decoração de festas. Também serão feitas exposição e orientação sobre dengue, zika e chikungunya, palestra sobre a saúde da mulher, teste e prevenção ao tabagismo e saúde bucal. Ainda na programação nesse segmento, destaque para a Carreta Móvel da Mulher da Secretaria Municipal de Saúde (Semsu), que estará a partir da próxima sexta-feira (4), das 8h às 17h, atendendo para exames de mamografia e ultrassonografia – necessário apresentar RG e CPF. Na agenda de entretenimento, o shopping ampliou as aulas de dança fitness, de terça e quinta, para diária (das 19h30 às 20h30), inclusive aos sábados, no horário das 10h30 às 11h30. Também haverá apresentação de arte interativa “Um espetáculo de mulher” e happy hours, na sexta (4) e sábado (5), com cantoras interpretando um repertório feminino, sempre a partir das 19h30.

Serviço: Shopping Manaus ViaNorte

End: – Avenida Arquiteto José Henrique Bento Rodrigues, 760, Nova Cidade, Zona Norte

Meio: Portal do Holanda		
Editoria: Amazonas	Hora: 16:05h	Data: 29/2/16

## Semana da Mulher tem cursos, saúde e beleza em shopping da zona Norte



**Sesc, Senac**, Semsas e outros parceiros estão em parceria com o shopping

Shopping elaborou uma programação para celebrar o Dia Internacional da Mulher promovendo uma semana de serviços gratuitos exclusivamente para elas

O shopping Manaus ViaNorte - avenida Arquiteto José Henrique Bento Rodrigues, 760, Nova Cidade, zona Norte - fechou programação especial para celebrar o Dia Internacional da Mulher, comemorado no próximo dia 8 de março. O centro de compras vai realizar uma semana de atividades destinadas à saúde, beleza, empreendedorismo e lazer do público feminino. De 4 a 12, serão desenvolvidas diversas ações gratuitas como exames de mamografia, ultrassonografia, análise capilar, limpeza de pele, maquiagem, palestras de empreendedorismo, cursos, oficinas, shows musicais e aulas de dança fitness.

A direção do shopping acertou parcerias com o **Sesc, Senac**, Semsas, Unicel, Tropical Multiloja e Comepi para a promoção oficinas e cursos de ovos de chocolate para a Semana da Páscoa, manipulação de alimentos, arranjos florais e decoração de festas.

Também serão feitas exposição e orientação sobre dengue, zika e chikungunya, palestra sobre a saúde da mulher, teste e prevenção ao tabagismo e saúde bucal. Ainda na programação nesse segmento, destaque para a Carreta Móvel da Mulher da Secretaria Municipal de Saúde (Semsas), que estará a partir da próxima sexta-feira (4), das 8h às 17h, atendendo para exames de mamografia e ultrassonografia – necessário apresentar RG e CPF.

Na agenda de entretenimento, o shopping ampliou as aulas de dança fitness, de terça e quinta, para diária (das 19h30 às 20h30), inclusive aos sábados, no horário das 10h30 às 11h30. Também haverá apresentação de arte interativa “Um espetáculo de mulher” e happy hours, na sexta (4) e sábado (5), com cantoras interpretando um repertório feminino, sempre a partir das 19h30.

Meio: Site <a href="http://acritica.com">acritica.com</a>		
Editoria: Educação	Hora: -	Data: 1/3/16

## Crise é tema de palestra voltada para lojistas em Manaus

**Sob comando do especialista em marketing de varejo e shopping Center, Luiz Marinho, o evento trata das oportunidades que podem ser encontradas neste período de economia mais retraída**

ACRITICA.COM



Luiz Marinho, especialista em marketing de varejo e shopping Center (Divulgação)

“#XôCrise: Desafios e Oportunidades para o varejo brasileiro em 2016”, é o tema da palestra de abertura do “Programa + Eficiência”, elaborado pelo Amazonas Shopping para os lojistas. Sob comando do especialista em marketing de varejo e shopping Center, Luiz Marinho, a exposição trata das oportunidades que podem ser encontradas neste período de economia mais retraída.

A palestra acontece no cinema Kinoplex, nesta quinta (03), a partir das 8h da manhã. Marinho pretende descrever os cenários da crise, o perfil do consumidor atual, os desafios da conversão e da elevação do ticket médio, além das lições das empresas vencedoras.

Com palestras para diversos públicos, como lojistas, empreendedores e executivos, o especialista em marketing de varejo e shopping Center Luiz Marinho já percorreu 24 unidades federativas e diversos países ao redor do mundo, representando a empresa GS&BW. Especializada em marketing de varejo e shopping Center, a BrandWorks foi fundada em 2001 pelo próprio especialista e, em 2012, uniu forças com a GS&MD Gouvêa de Souza, consultoria especializada em varejo, formando assim a GS&BW.

A experiência de Marinho na área é extensa. Ele já foi colunista do portal Mercado & Consumo – especializado em Varejo;

professor do International Council of Shopping Centers (ICSC), curso de gestão de Shopping Center; professor do curso de Gestão de Shopping Center da Associação Brasileira de Shopping Centers (Abrasca); além de reconhecido como melhor jornalista de propaganda e marketing pelo 'Comunique-se' em 2011 e pelo portal UOL, no último ano, como executivo de grande influência nas mídias sociais.

## **O Programa**

Criado no ano anterior, o "Programa + Eficiência" tem entre seus objetivos: proporcionar a melhoria da gestão dos gerentes de loja; aumentar a qualidade no atendimento do shopping; e fortalecer a equipe para aumentar as vendas.

Na edição deste ano, serão oferecidas palestras com temas diferentes todos os meses, sempre focadas nos três pilares do curso. Além disso, o centro de compras fechou uma parceria com o **Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac)**.

## **Serviço**

O que é: Palestra #XôCrise: Desafios e Oportunidades para o varejo brasileiro em 2016

Data: 03 de março

Horário: 08h

Local: Cinema Kinoplex do Amazonas Shopping

*\*Com informações da assessoria de comunicação.*

Meio: Site EmTempo		
Editoria: Economia	Hora: -	Data: 2/3/16

## Palestra sobre novas estratégias para o varejo abre programa de eficiência em centro comercial



Na edição deste ano, serão oferecidas palestras com temas diferentes todos os meses – foto: divulgação

Marcando o lançamento do ‘Programa + Eficiência 2016’, nesta quinta-feira (3), o Amazonas Shopping traz para seus lojistas a palestra “#XôCrise: Desafios e Oportunidades para o varejo brasileiro em 2016”, com o especialista em marketing de varejo e shopping Center, Luiz Marinho. A exposição trata das oportunidades que podem ser encontradas neste período de economia mais retraída.

A palestra acontece no cinema Kinoplex, a partir das 8h da manhã, quando Marinho pretende descrever os cenários da crise, o perfil do consumidor atual, os desafios da conversão e da elevação do ticket médio, além das lições das empresas vencedoras.

Com palestras para diversos públicos, como lojistas, empreendedores e executivos, Luiz Marinho já percorreu 24 unidades federativas e diversos países ao redor do mundo. Criado no ano anterior, o ‘Programa + Eficiência’ tem entre seus objetivos proporcionar a melhoria da gestão dos gerentes de loja; aumentar a qualidade no atendimento do shopping; e fortalecer a equipe para aumentar as vendas.

Na edição deste ano, serão oferecidas palestras com temas diferentes todos os meses, sempre focadas nos três pilares do curso. Além disso, o centro de compras fechou uma parceria com o **Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac)**.

Com informações da assessoria