

Jornal: Dez Minutos

Editoria: Canal

Página: 11

Data: 01/05/2012

Elaborada: () Espontânea (x) Ass. Comunicação

TEATRO JOSÉ LINDOSO

Apresentação do '3 em 1' acontece neste sábado e as oficinas gratuitas serão realizadas nos dias 8 e 10 deste mês com emissão de certificado para participantes

Danças e oficinas para o público

LENNON JORGE
 contato@d24am.com

No próximo sábado (5), três espetáculos de dança serão apresentados ao público de forma conectada. Sob o nome '3 em 1', a apresentação trará, em ordem, os grupos Cia. de Dança Encontro das Águas ('Fases do Amor'), Rosas Dança de Salão ('Simplesmente Nelson') e Amaral Cia. de Dança ('Amo-te').

Os espetáculos terão duração total de 1h10, sendo cada apresentação de 20 a 30 minutos, e serão realizados, no Teatro José Lindoso, na Rua Henrique Martins, no Sesc Centro. A entrada custa R\$ 10.

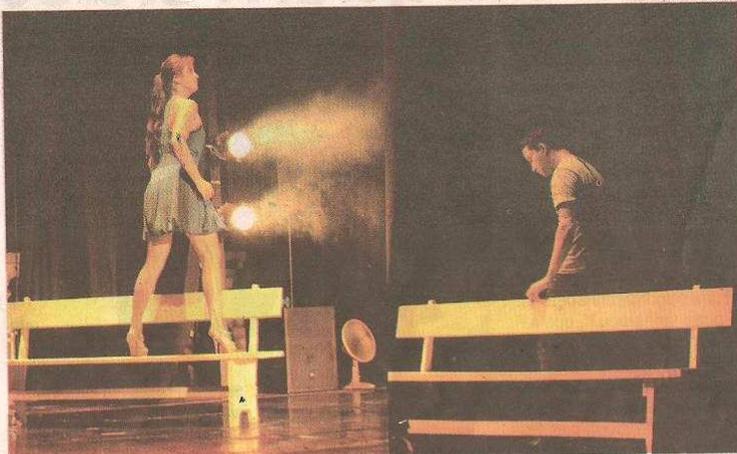
"Cada história terá seu enredo particular, mas uma in-

troduzirá a outra", antecipou Juliana Borges, coordenadora geral do projeto 'Dança em Conexão' e diretora da companhia Encontro das Águas. "Vi isso em Salvador (BA) e trouxe a ideia. Vejo como uma forma de fortalecer a classe artística local", complementou.

CADA GRUPO DE DANÇA CONDUZIRÁ, NOS DIAS 8 E 10 DE MAIO, OFICINAS GRATUITAS.

As oficinas

Cada grupo de dança conduzirá, nos dias 8 e 10 deste mês, uma contrapartida social por meio de oficinas gratuitas. Serão 20 vagas para cada oficina e no final o participante receberá certificado. As inscrições começam nesta quinta-feira (3), no Serviço Social



Dança Os três espetáculos serão apresentados sábado (5) no Teatro José Lindoso, no Sesc- Centro

do Comércio no Amazonas, localizado na Rua Henrique Martins, no Centro da cidade.

Entre as opções há: 'Dança Moderna - Técnica de Martha

Graham', sob o comando de Eduardo Amaral, das 10h às 11h; 'Dança de Salão - Estilo Samba de Gafieira' com Marcus Vinícius, das 15h às 16h; e

'Fortalecimento de pontas para o ballet clássico' com Juliana Borges, das 16h às 17h.

Mais informações pelo (92) 9102-0556.

Jornal: Diário do Amazonas

Editoria: Plus

Página: 21

Data: 01/05/2012

Elaborada: () Espontânea (x) Ass. Comunicação

Projeto conecta espetáculos e realiza oficinas para o público

Três companhias de dança participarão da iniciativa marcada para o período de 5 a 10 de maio

TEXTO Lennon Jorge
FOTO Divulgação

MANAUS

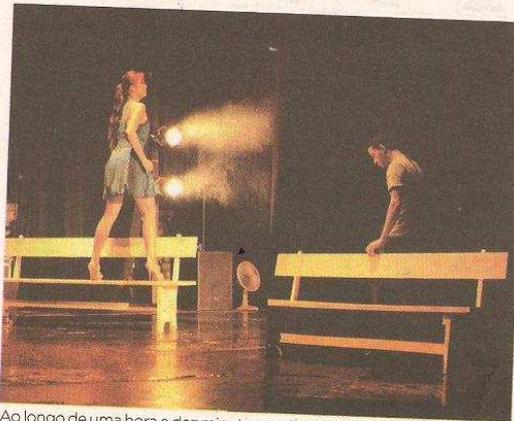
No próximo sábado (5), três espetáculos de dança serão apresentados ao público de forma conectada. Sob o nome '3 em 1', a apresentação trará, em ordem, os grupos Cia. de Dança Encontro das Águas ('Fases do Amor'), Rosas Dança de Salão ('Simplesmente Nelson') e Amaral Cia. de Dança ('Amo-te').

"Cada história terá seu enredo particular, mas uma introduzirá a outra", antecipou Juliana Borges, coordenadora ge-

ral do projeto 'Dança em Conexão' e diretora da companhia Encontro das Águas. "Vi isso em Salvador (BA) e trouxe a ideia. Vejo como uma forma de fortalecer a classe artística local", complementou.

As oficinas

Cada grupo de dança conduzirá, nos dias 8 e 10 deste mês, uma contrapartida social por meio de oficinas gratuitas. São elas: 'Dança Moderna - Técnica de Martha Graham' (sob o comando de Eduardo Amaral, das 10h às 11h), Dança de Salão - Estilo Samba de Gafeira' (Marcus Vinicius, das 15h às 16h) e 'Fortalecimento de pontas para



Ao longo de uma hora e dez minutos, serão apresentados os espetáculos 'Fases do Amor', 'Simplesmente Nelson' e 'Amo-te'

SERVIÇO

Espectáculo de dança '3 em 1'

Data: Sábado (5/5)

Horário: 19h

Local: Teatro José Lindoso (Rua Henrique Martins - Sesc Centro)

Entrada: R\$ 10

Informações: (92) 9102-0556

o ballet clássico' (Juliana Borges, das 16h às 17h). As inscrições começam na próxima quinta-feira (3), no Sesc Centro, e serão disponibilizadas 20 vagas para cada atividade, com emissão de certificado.

☉ Dia das Mães

Varejo projeta retomada nas vendas

Segunda melhor data para comércio é chance para recuperar prejuízo das chuvas e da alta inadimplência

Juliana Geraldo

Apesar do início de greve da Receita Federal, do período de chuvas que prejudica o movimento no centro da cidade, além do alto índice de inadimplência do consumidor manauara, a duas semanas do Dia das Mães, economistas entrevistados pelo *Jornal do Commercio* mantêm o otimismo em relação à data. A expectativa inicial da CDL-Manaus (Câmara dos Dirigentes Lojistas e Manaus) foi de crescimento de 4% no volume de vendas do varejo.

De acordo com o vice-presidente da Fecomércio-AM (Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Amazonas), Adereson Frota, há uma série de indícios positivos. "Podemos resumir em quatro: a oferta de crédito crescente, a inflação controlada, o fato de o Dia das Mães ser historicamente a segunda melhor data para o comércio no ano e a estagnação de abril que pode impulsionar os comerciantes a se esforçar por melhores resultados", enumerou.

Segundo o economista, maio promete ser um mês de recuperação. "Janeiro foi positivo ainda devido ao reflexo de dezembro, fevereiro foi um mês de difícil leitura e março começou a demonstrar um crescimento, mas aí veio abril com

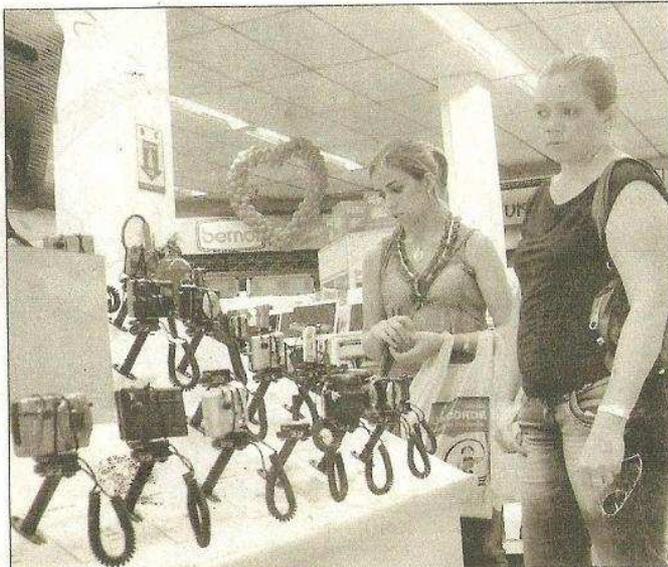


Foto: Walter Mendes

Segundo a Fecomércio-AM, maio promete ser um mês de recuperação das vendas neste início de ano

dois feriados que esvaziaram a cidade, enfraquecendo o desempenho do varejo no mês. Mas maio promete acelerar o movimento do comércio", opinou.

Além disso, até abril, o consumidor ainda possui contas pra pagar referente a dezembro. "Maio marca o início do período de consumo", reforça

o vice-presidente do Corecon-AM (Conselho Regional de Economia do Amazonas), Francisco de Assis Mourão Junior.

Segundo ele, a redução dos juros (Selic cotada em 9% ao ano) tem possibilitado o surgimento de um novo tipo de consumidor. "Aquele que pede empréstimo no banco para pa-

gar suas compras à vista, uma vez que com os juros baixos, a operação sai mais em conta em relação aos juros do cartão de crédito", explicou.

A concessão de linhas de crédito a juros reduzidos como a do programa do governo federal 'Minha Casa, Minha Vida' para adquirir móveis e eletrodomésticos também deve ter

reflexos sobre o desempenho da data comemorativa e do resultado mensal. "Estamos otimistas", pontuou o economista.

Por outro lado, alguns aspectos podem sim atrapalhar a expectativa do segmento. Um deles é a inadimplência, que de acordo com os especialistas continua envolvendo um grande número de pessoas negativadas ou com renda comprometida.

"Se consolidada, a greve da Receita pode sim atrapalhar. As chuvas também já afetam algumas áreas do Centro, mas ainda é cedo para afirmar algo", destacou Mourão Junior. Ainda assim, o presidente da

CDL-Manaus, Ralph Assayag, diz continuar apostando na estimativa de crescimento. Ele se baseia na pesquisa divulgada pela entidade na semana passada, que revelou que em 2011 a média de consumo na compra dos presentes foi de R\$ 178,32 injetando cerca de R\$ 133 milhões no comércio local.

Já para este ano, a projeção de gasto médio aumentou para R\$ 201,84 (+13,19%) e a injeção na economia subiu para R\$ 138,45 milhões, crescimento de 4,1%.

"Se por um caso não atingirmos a marca, buscaremos saber os motivos, mas estamos confiantes", encerrou Assayag.

Por dentro

DETALHES

23,1% dos entrevistados pela CDL-Manaus pretende gastar entre R\$ 81 a R\$ 100 e 18% pretende gastar entre R\$ 101 e R\$ 200 com presentes para o Dia das Mães;

46,3% dos consumidores prefere o centro da cidade para a compra de eletrodomésticos, vestuário e lingerie; 28,1% escolhem os shoppings para a aquisição de bolsas, perfumes e aparelhos celulares. E 21,8% optaram pelo comércio de bairros, especialmente para a compra de calçados.

O pagamento "em dinheiro" (68,2%) deverá ser a forma mais utilizada pelos compradores, seguido pelo cartão de crédito (23,6%), bastante utilizado para a aquisição de perfumes e similares.

Os produtos mais procurados segundo a pesquisa serão perfumes e similares (14,1%), vestuário/lingerie (13,4%) e calçados (12,6%);